



o2e

VITALENOVELLOZANE&Co.
STRATEGIA D'IMPRESA

Il percorso delle imprese nell'era digitale

Tra trasformazione digitale e open innovation

Francesco Beraldi

25 maggio 2017



“Il cammino si fa andando”

Antonio Machado

*Omnia mutantur,
sed nihil interit
Tutto cambia,
niente muore*

OVIDIO,
Le Metamorfosi



COMMODORE 64, 1982



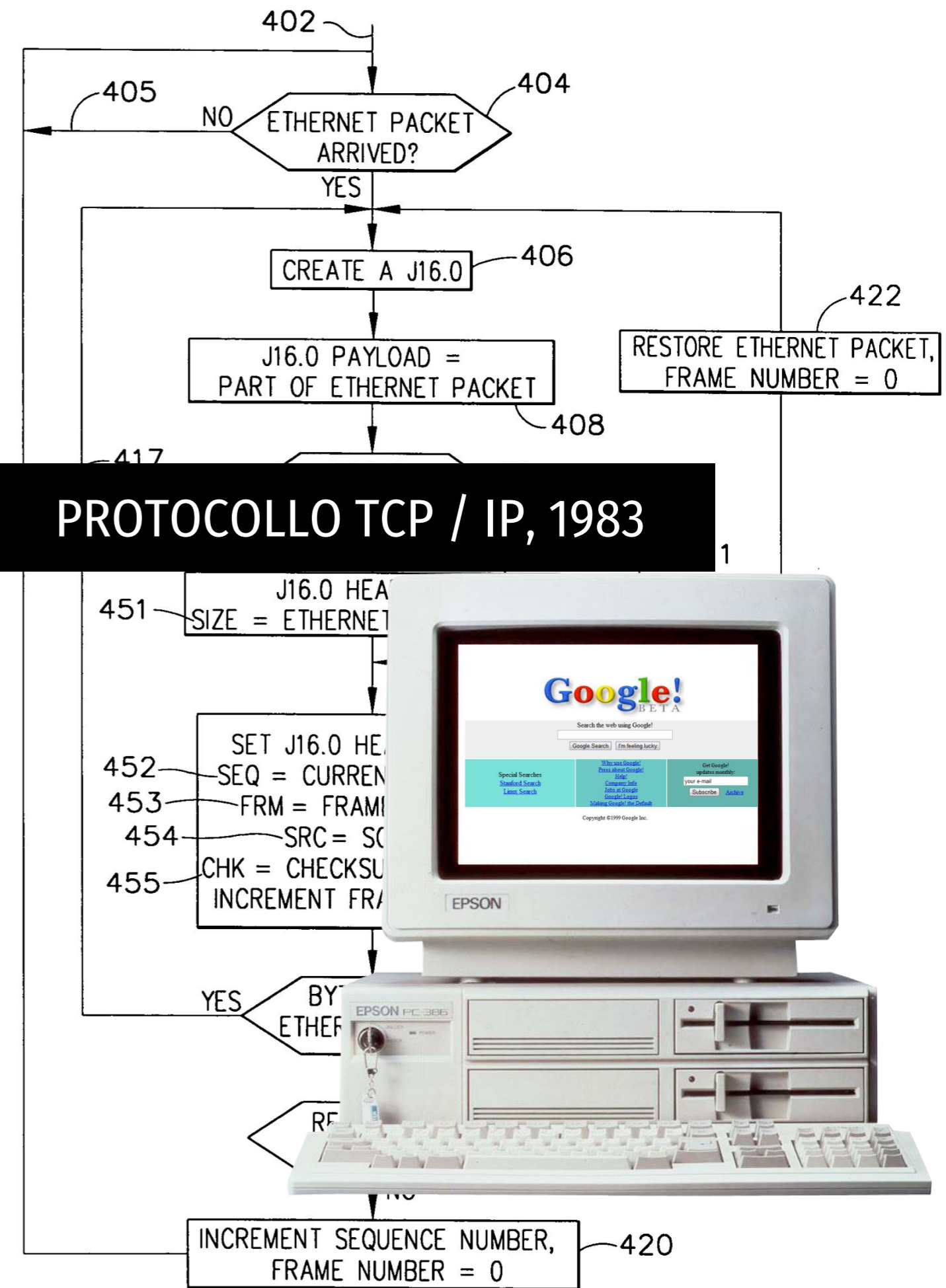
IPHONE, 2007

UN CAMBIO DI PARADIGMA

Primo passaggio da strutture verticali a modelli orizzontali: nasce Internet.



IBM TERMINAL 3270, 1971



PROTOCOLLO TCP / IP, 1983



FIG. 4

ORIZZONTALITÀ: modelli produttivi

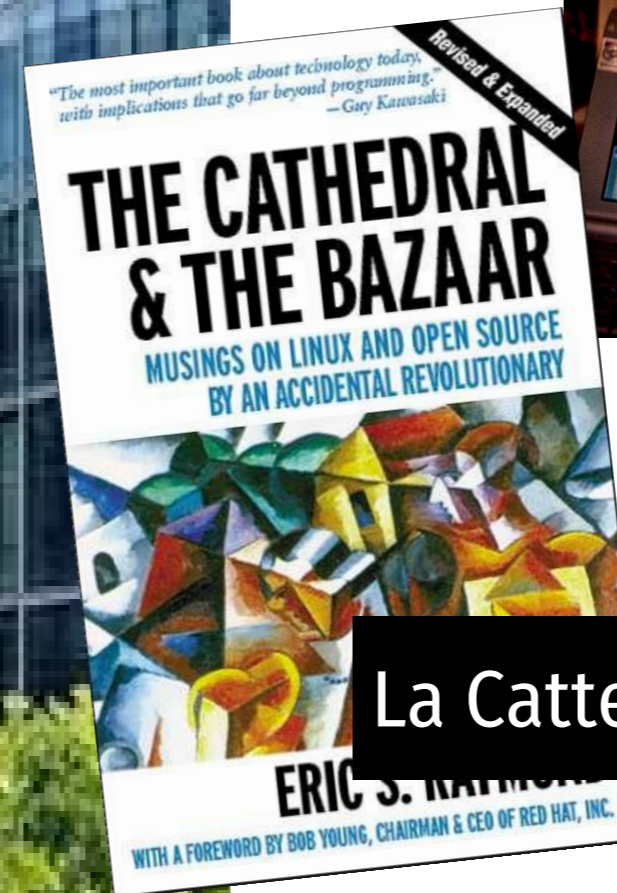
COPYRIGHT



OPEN SOURCE



Circa l'80% di tutti i siti web che conosciamo girano su server Linux7



Linus Torvalds + Ken Thompson + Dennis Ritchie

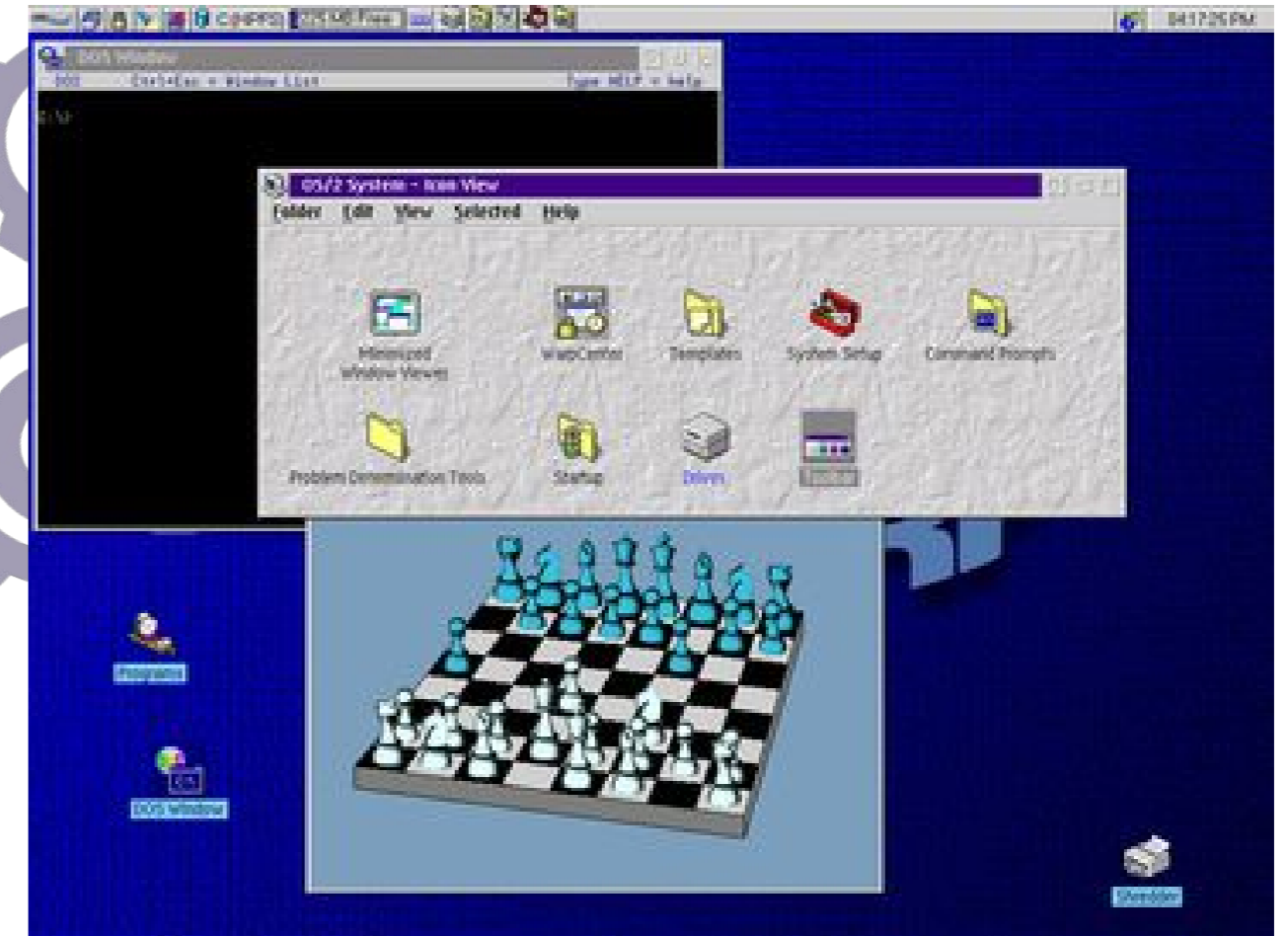
La Cattedrale e il Bazar, Eric S. Raymond, 1999



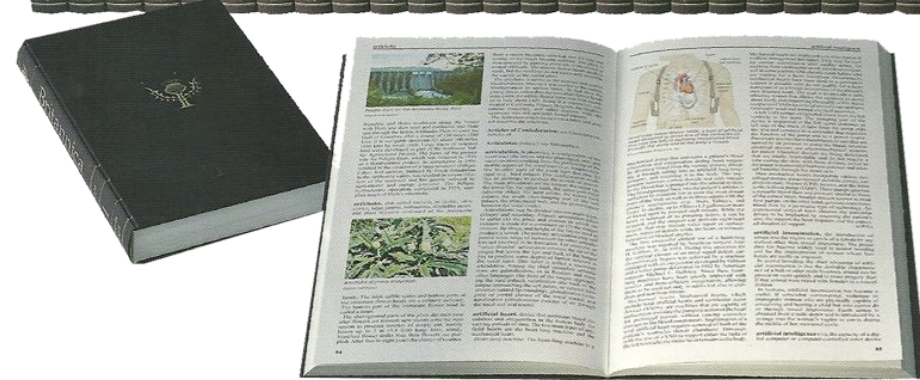
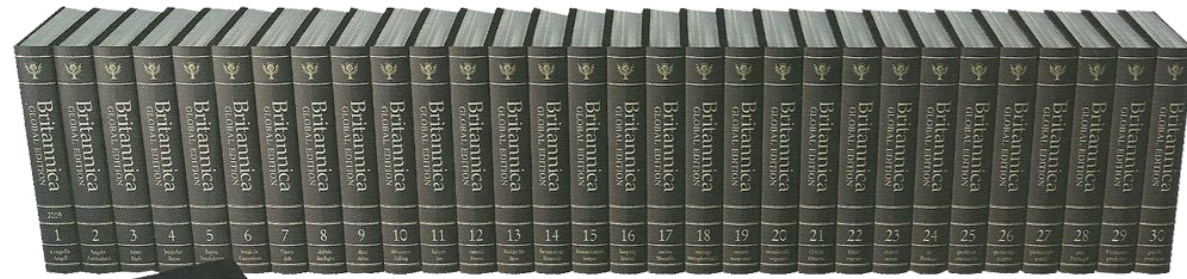
AGGREGAZIONE DELLE
COMPETENZE DI PROFESSIONISTI
ED UTENTI 'ESPERTI' ESTERNI

Fonda la propria strategia di open innovation
su tre filoni:

Software release
Software development
Jam session.



OS2, 1984



ENCICLOPEDIA BRITANNICA

1990 1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 2008 2010 2012

Wikipedia Launch



WIKIPEDIA, 2001

OPEN CONTENT

Grazie ai suoi oltre 75.000 editors
Wikipedia ha oltre 35 mln di voci e 'parla' quasi 300 lingue

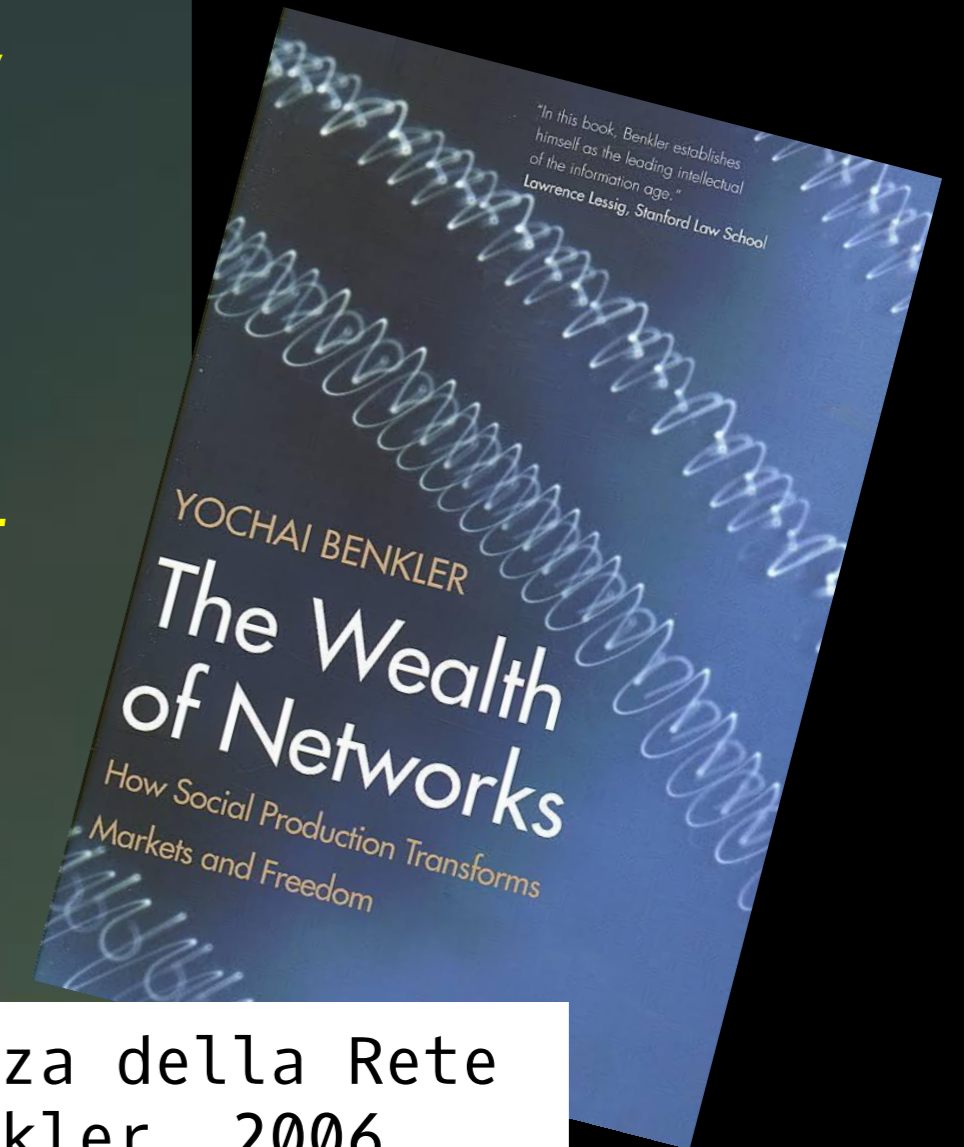
OPENNESS: I 4 PRINCIPI

COLLABORATION

TRANSPARENCY

SHARING

EMPOWERMENT



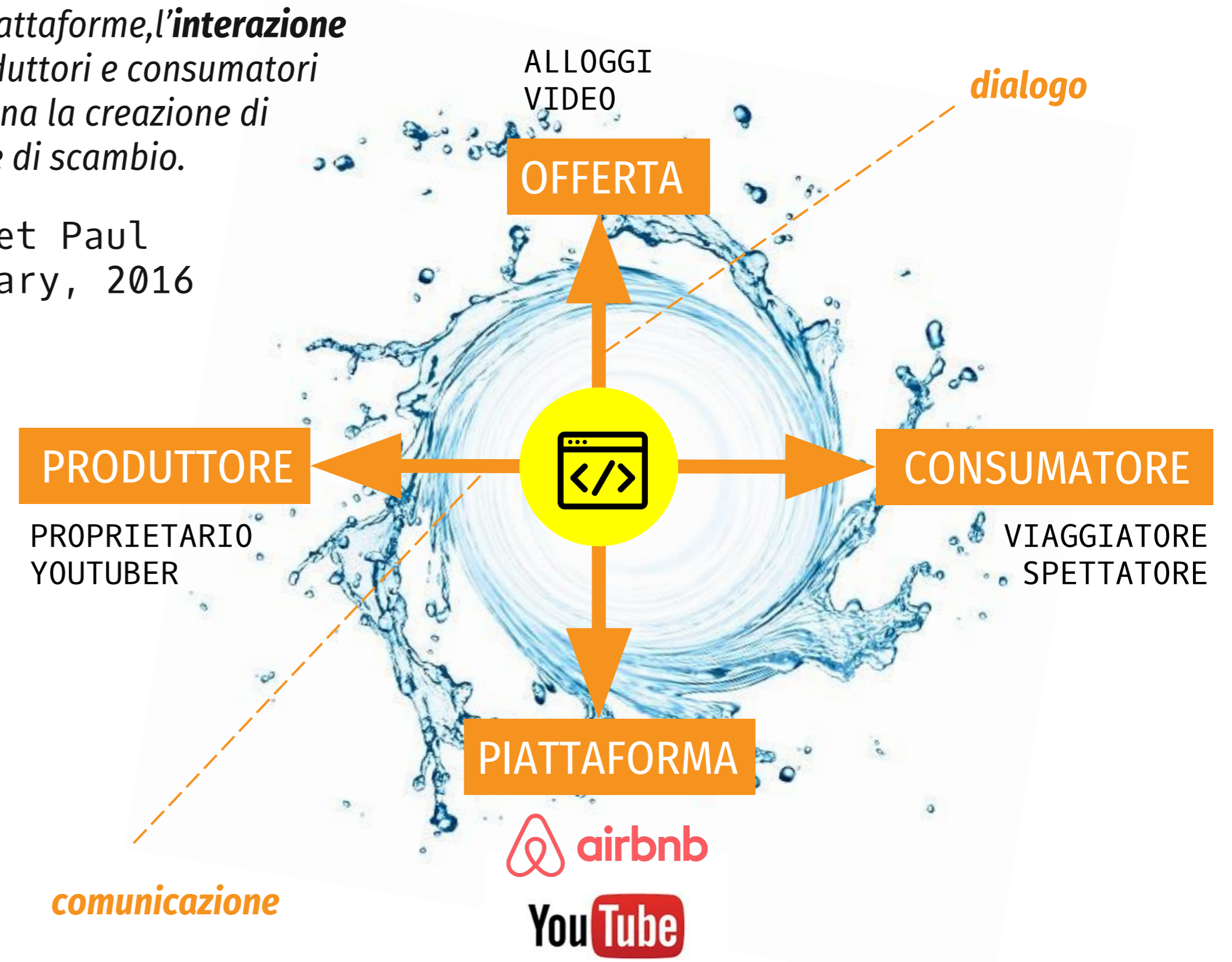
La Ricchezza della Rete
Yochai Benkler, 2006

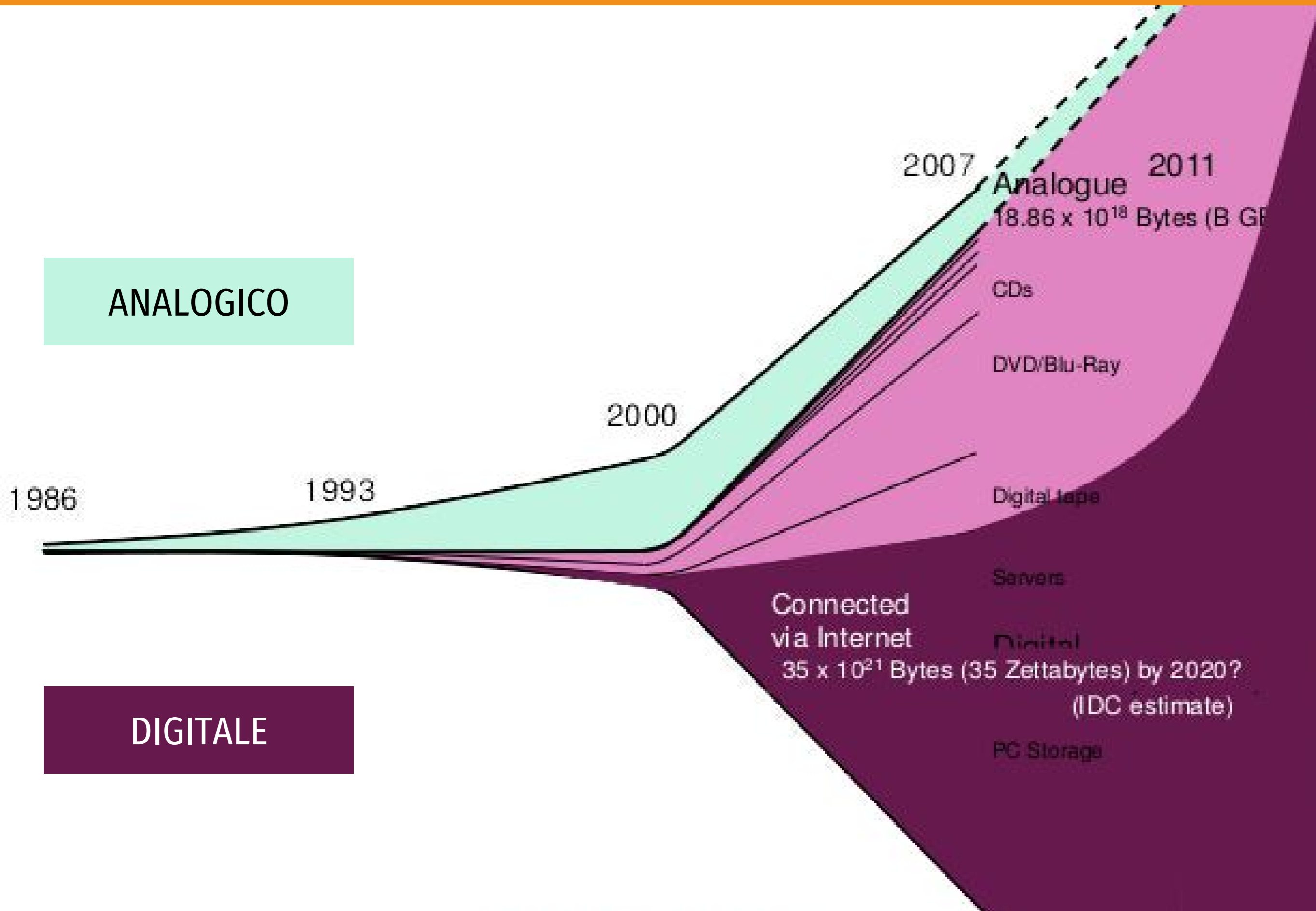
NUOVA DINAMICA D'IMPRESA



Sulle piattaforme, l'interazione tra produttori e consumatori determina la creazione di valore e di scambio.

Sangeet Paul Choudary, 2016

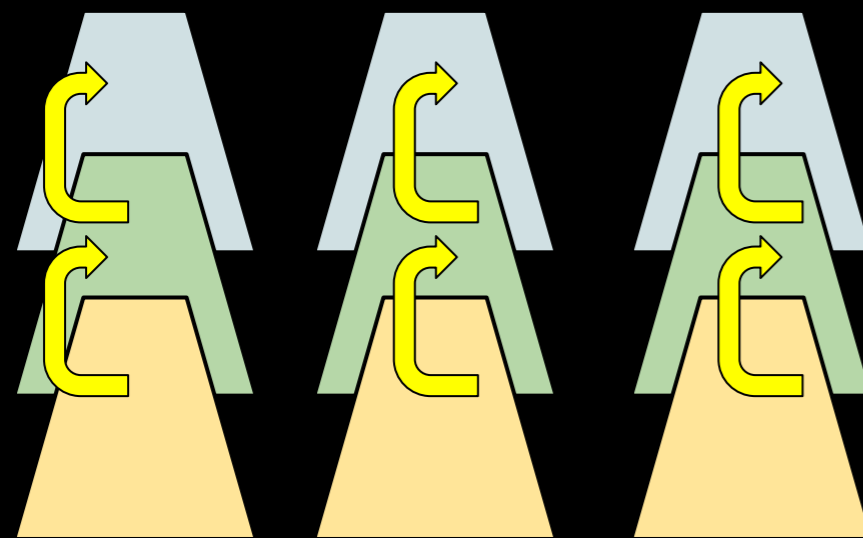




- 2000, la web economy inizia a insidiare l'analogico;
- 2007, il digitale supera il non-digitale;
- 2020, in proiezione, la totalità dei dati sarà digitale.

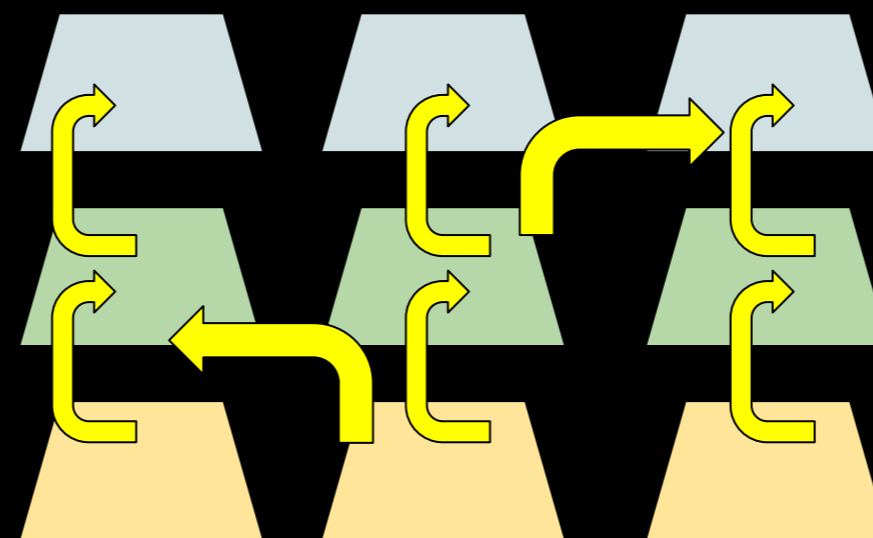
CAMBIA LA CATENA DEL VALORE

Modello di Porter, 1980



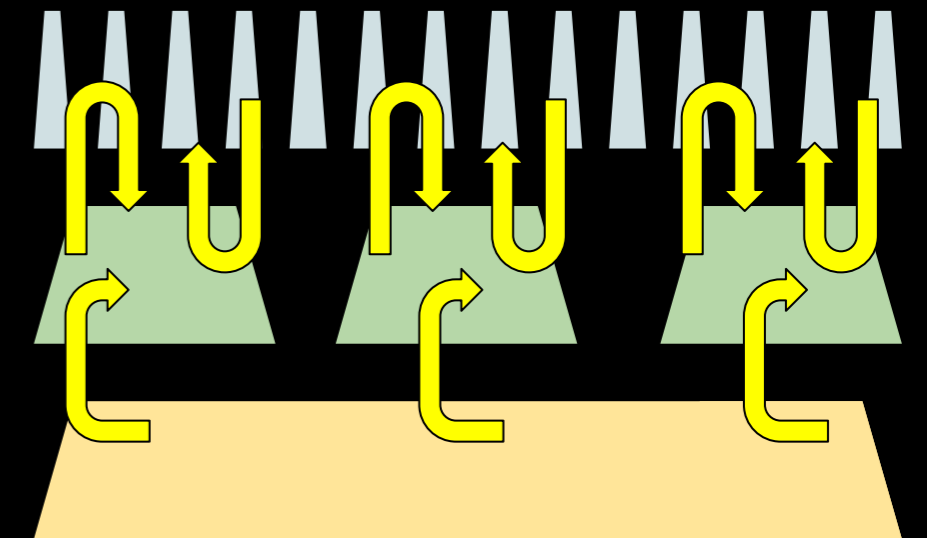
organizzazioni verticali e integrate

OPEN INNOVATION:
disintegrazione del
modello verticale.
Internet diventa un
verbo.



decostruzione della catena del valore

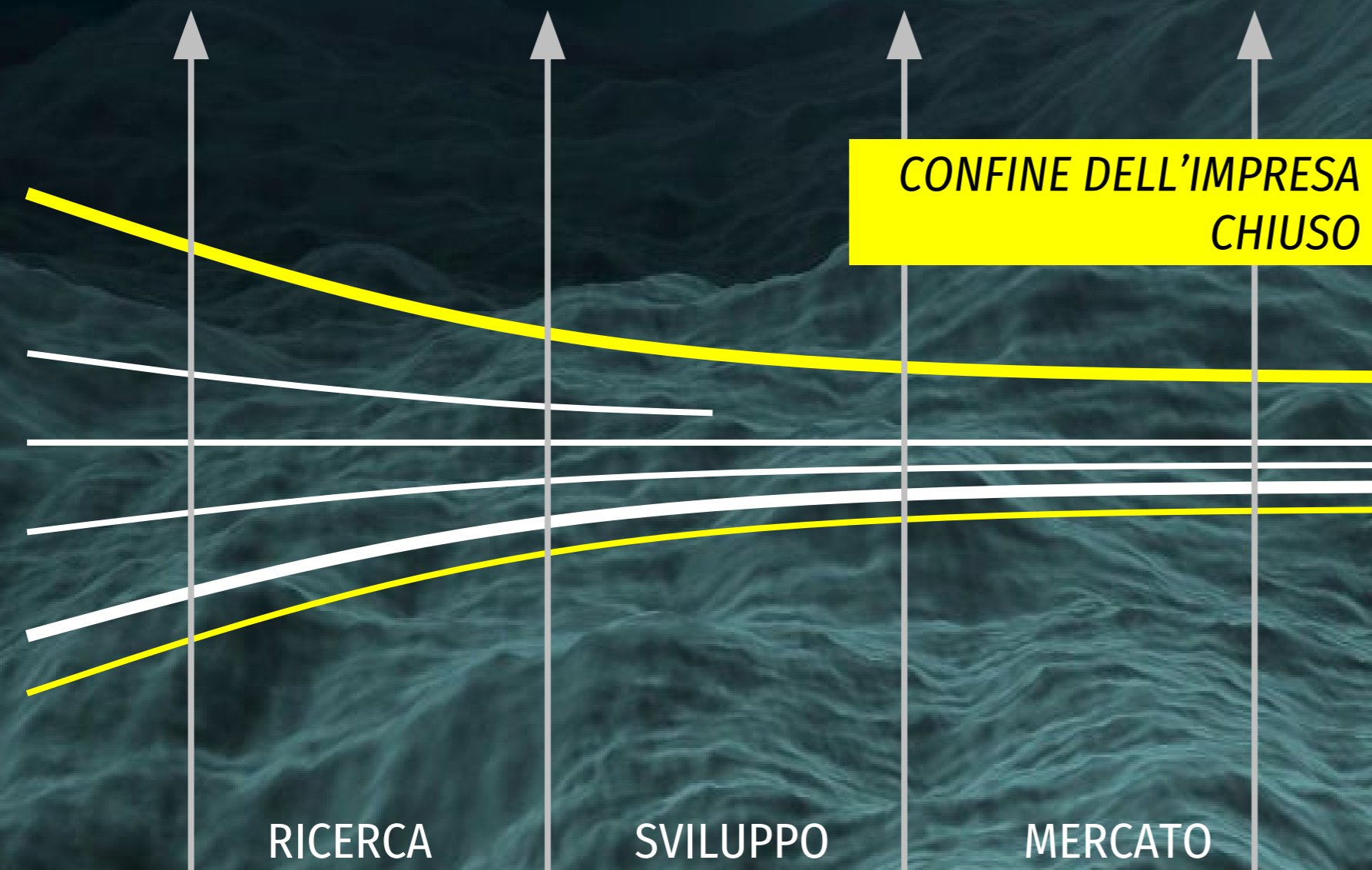
Non solo
distribuzione
dell'informazione
ma anche
produzione.



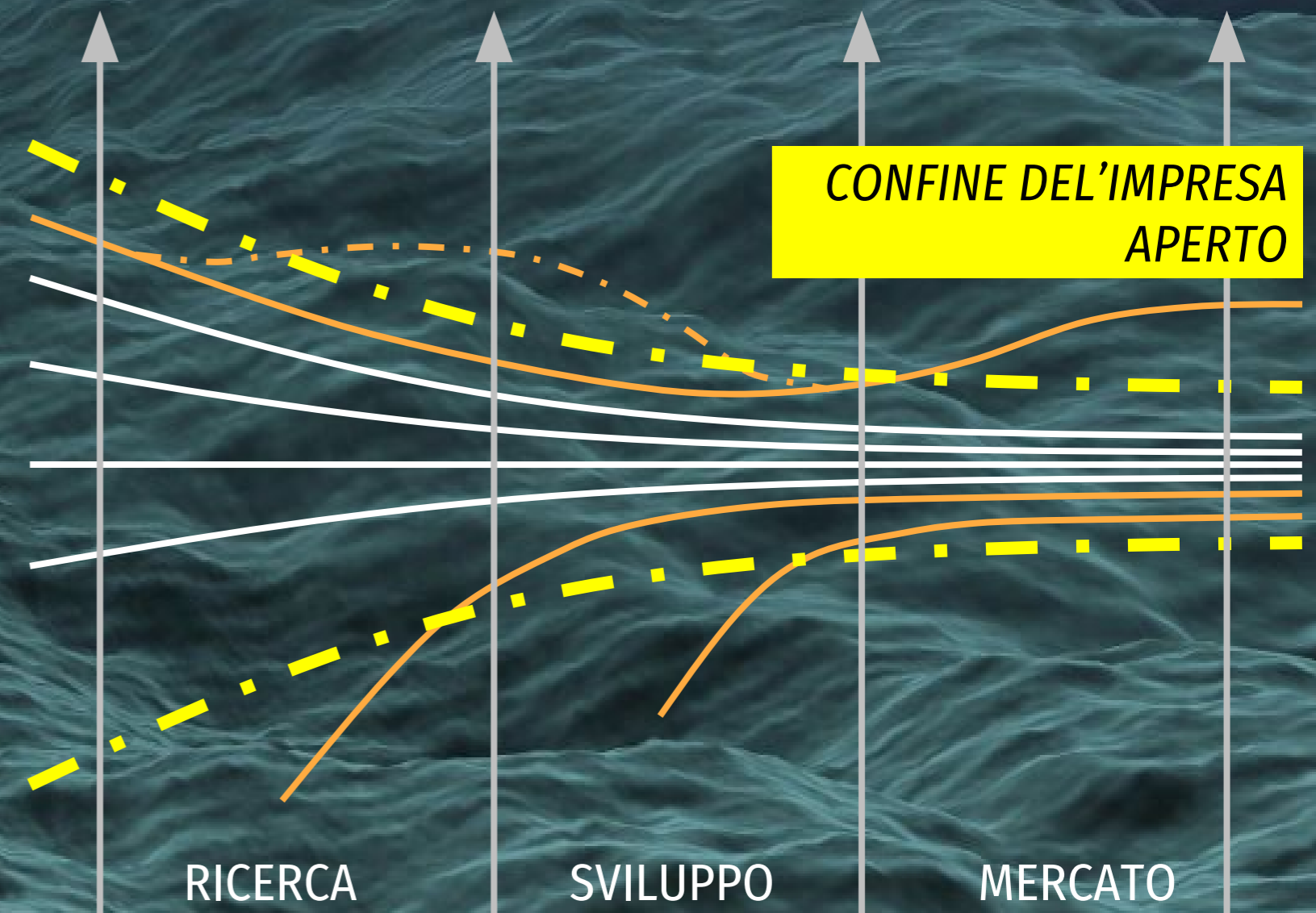
affermazione di piattaforme orizzontali

al bene immateriale

I NUOVI PERCORSI DEL FARE INNOVAZIONE



MODELLI DI IMPRESA VERTICALE/LINEARI

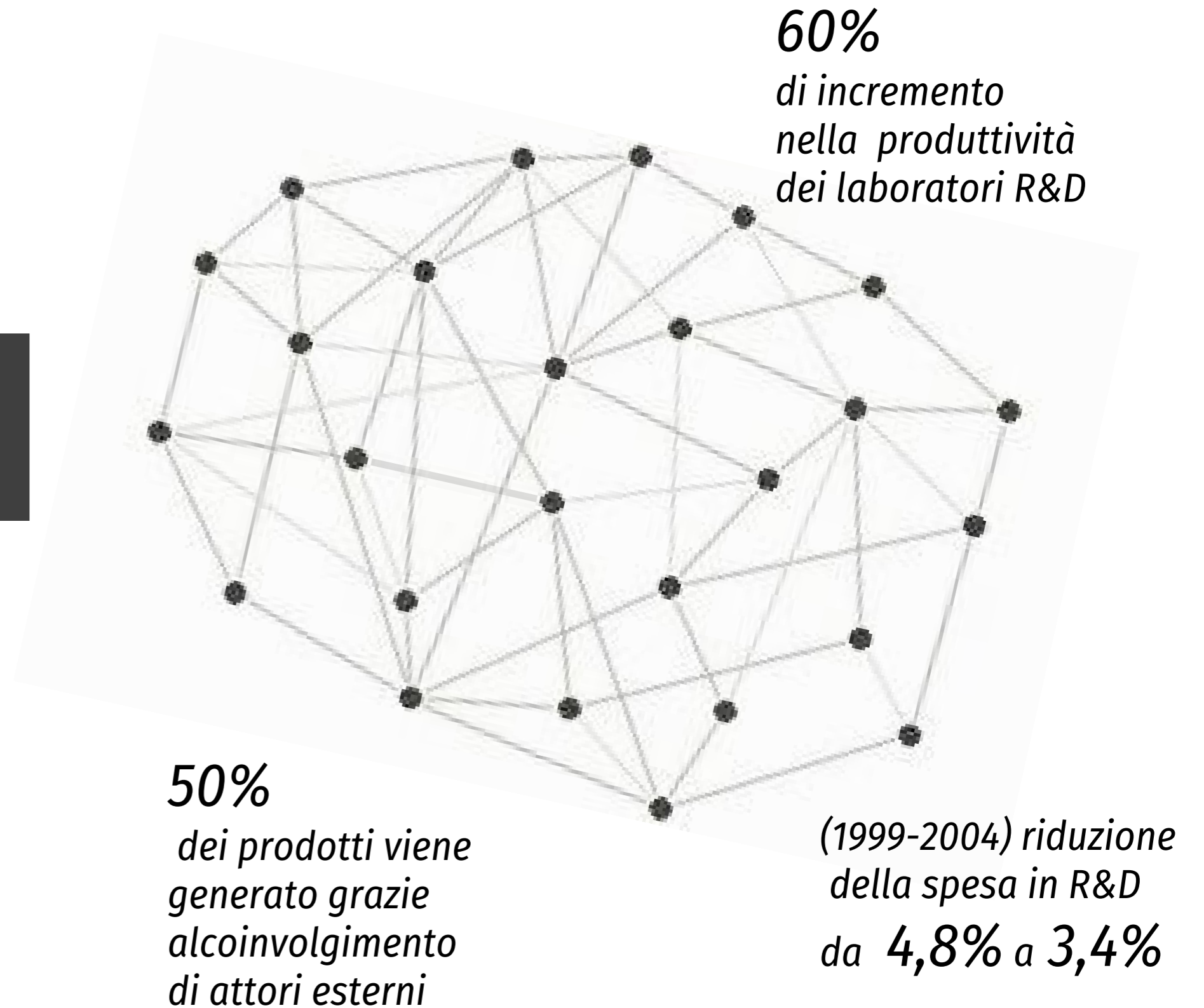


MODELLI DI IMPRESA ORIZZONTALI/NON-LINEARI



INTEGRAZIONE DI UN ECOSISTEMA
DELLE AZIENDE NEL MODELLO DI
BUSINESS

Nel 1999 Procter & Gamble elimina l'intera
Divisione di Research & Development
composta da 3000 persone istituendo al suo
posto un modello di innovazione
aperto, denominato **Connect and Develop**.



IL RUOLO DELL'INNOVAZIONE



L'innovazione è un elemento fondamentale per la costituzione, lo sviluppo, la crescita e la sopravvivenza dell'impresa

Imprese e imprenditori sono tali solo quando realizzano innovazione

J.A. SCHUMPETER, 1939

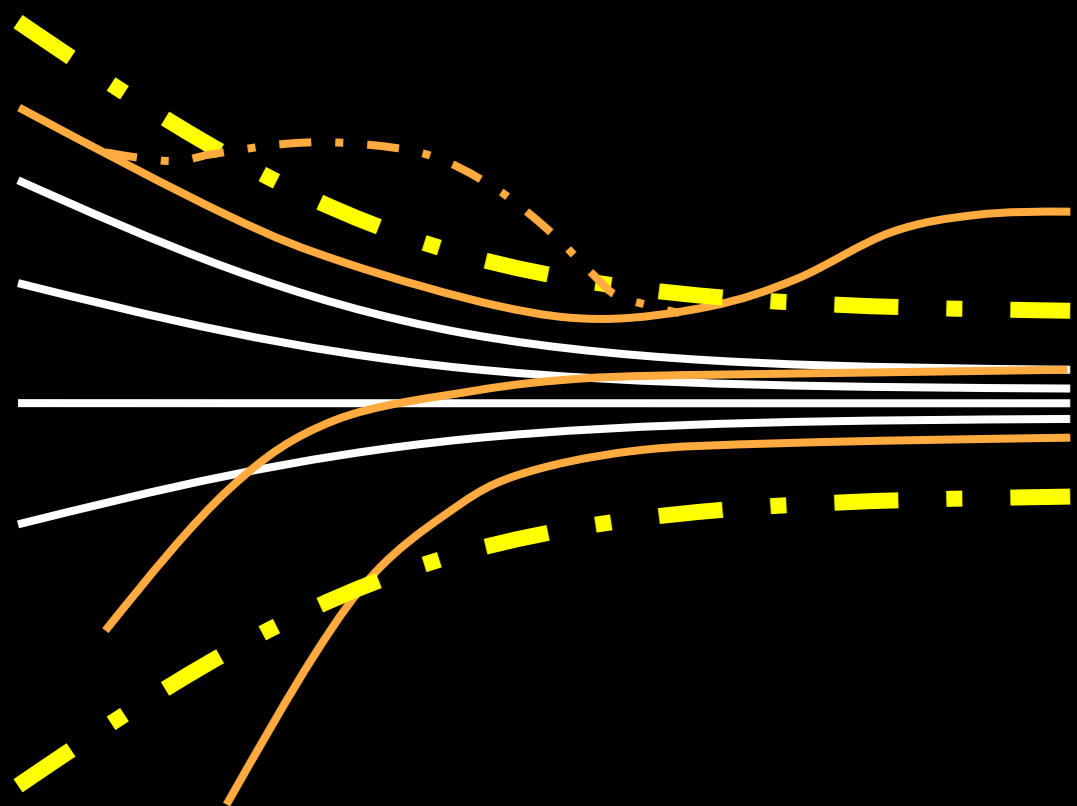
Non potete sperare di unire i puntini guardando avanti, potete farlo solo guardandovi alle spalle ... dovete quindi avere fiducia che, nel futuro, i puntini si potranno unire solo alla fine.

STEVE JOBS, 2011

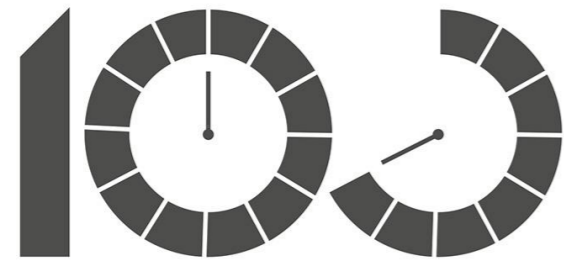
"Il mio programma ? Improvvisare"

BASSETTI, presidente CEI, 2017

• Open innovation



25 maggio 2017



100 Minuti di:

Il percorso delle
imprese nell'era
digitale

Francesco Beraldi

Presidente Alkemy Tech e O2e



o2e

Una riflessione congiunta con

VITALENOVELLOZANE&CO.
STRATEGIA D'IMPRESA

*Internet è la prima cosa che
l'umanità abbia creato
senza sapere cosa sia.
È il più grande esperimento
di anarchia che abbiamo
mai sperimentato.*

Erich Schmidt