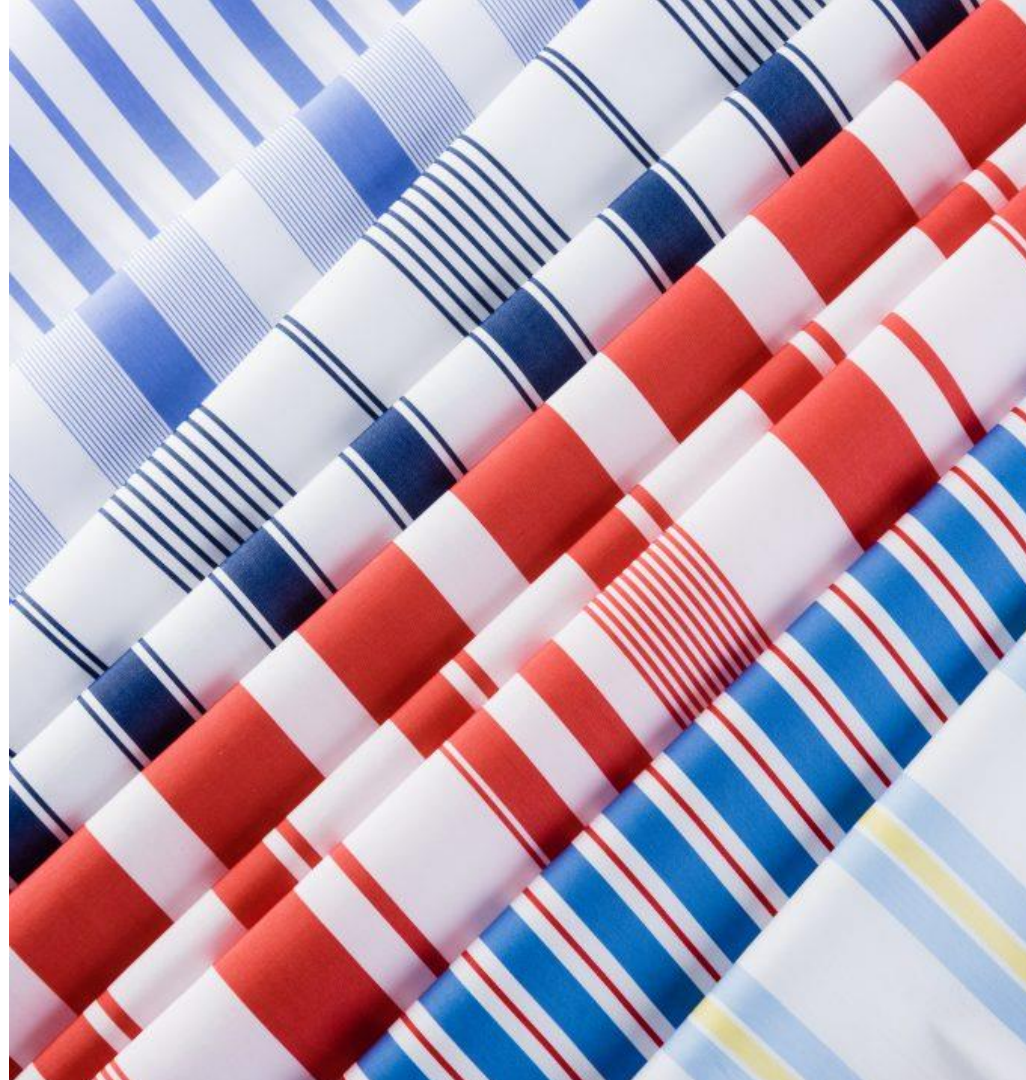


# **ALBINI** **nell'era digitale**



Brescia, 25 maggio 2017



# Mission

Dal 1876 il nostro obiettivo e la nostra  
ambizione è di creare il tessuto per la  
camicia più bello al mondo

Oggi, il Cotonificio Albini è il maggior produttore di  
camiceria in Europa

# Una realtà imprenditoriale

- nasce nel 1876, a Desenzano sul Serio (Albino)
- 5° generazione della famiglia fondatrice
- presente in 80 paesi al mondo
- circa 150 milioni di euro
- 70% export



## **Migliori Clienti al Mondo**

**Bergdorf & Goodman, Berluti, Brunello Cucinelli  
Gucci, Brioni, Armani, Prada, Etro, Zegna, Loro Piana  
Polo Ralph Lauren, Theory, Hugo Boss, J. Hilburn  
Salvatore Ferragamo; Brooks Brothers, Barneys,  
Canali, Marni, Yves Saint Laurent, Nordstrom  
Hermès, Dries Van Noten, Paul Stuart, Michael Kors, Hartford  
Frank & Eileen, Kenzo, Louis Vuitton, Alain Figaret,  
Vince, Vakko, Turnbull & Asser, Hackett, Thomas Pink  
Burberry, Dior, DSquared, Givenchy, Paul Smith, Dunhill  
J.Crew, Thom Browne, Measure Up, Varvatos, Ascot Chang  
Corneliani, Comme des Garçons, Eden Park, APC, Acne  
Proper Cloth, Barba, Bonobos, Aglini Uterque  
El Corte Ingles, Carven, Arthur & Fox, The Kooples, Pal Zileri, Eton**



# I Marchi

*Albini* 1876

Elegante italiano



  
**THOMAS  
MASON**

1796

Sofisticato british



Giovane innovativo

**ALBIATE** 18  
30



*Albini*, donna

Il DNA Albini





# I nostri Valori

**Passione**

**Qualità**

**Innovazione**

**Servizio al cliente**

**Territorialità**

**Sostenibilità**

## **Su Misura** **Il nuovo lusso**

Nicchia in crescita a livello mondiale

Migliore branding

Maggiore marginalità

Attenzione al cliente





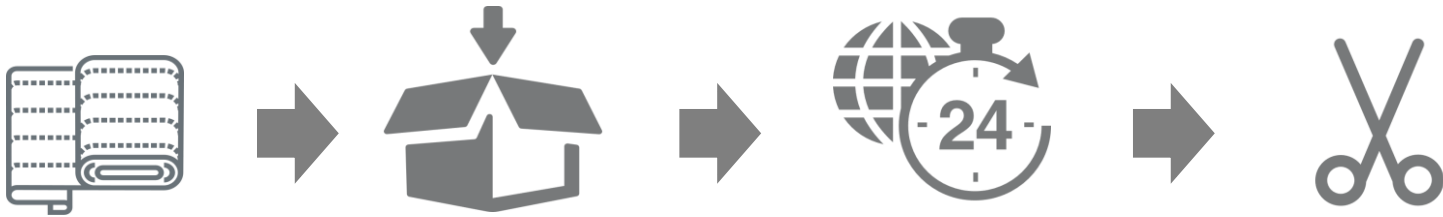
**BULK**  
**>30 m**

**SU MISURA**  
**<30 m**





# Innovazione di servizio



# Sfide

**1. Mantenere il livello di servizio con incrementi notevoli dei tagli**

**2. Essere Globali mantenendo la stessa velocità**

DIVENTA CLIENTE

## VELOCE, AFFIDABILE E AGGIORNATO

Il miglior servizio di taglio  
per le tue camicie artigianali.

DIVENTA CLIENTE

AREA RISERVATA

### ALBINI BESPOKE

Nome utente

.....

Ricordami su questo pc

ACCEDI

Hai dimenticato la password? [Clicca qui](#)

# Benefici ottenuti

1. Migliore velocità di gestione
2. Riduzione costo di risorse
3. Miglior client management
4. Real-time management
5. Più opportunità di vendita (cross-selling)
6. Migliore Customer Loyalty



# Implicazioni



**Investimenti**

**Visione a lungo termine**



**Tecnologia**

**Software innovativi**



**Cultura**

**Cambiamento**



**Persone**

**Skills**

Grazie mille per la  
vostra attenzione!



Per maggior informazioni andate su  
[www.albinigroup.com](http://www.albinigroup.com)

- [andrada.comanac@albinigroup.com](mailto:andrada.comanac@albinigroup.com)
- [tim.neckebroeck@albinigroup.com](mailto:tim.neckebroeck@albinigroup.com)