





Grazie per la vostra attenzione!

Il Piano della Regione...
...per lo sviluppo economico...
...e per la promozione del territorio...
...e per la valorizzazione delle risorse...
...e per la tutela dell'ambiente...
...e per la promozione della cultura...

Wolpa Novati
Il Piano della Regione...
...e per lo sviluppo economico...
...e per la promozione del territorio...
...e per la valorizzazione delle risorse...
...e per la tutela dell'ambiente...
...e per la promozione della cultura...





Grazie per la vostra attenzione!

Il Piano della Regione...
...in particolare il suo...
...culturale...

Vita Nuova

Il Piano della Regione...
...in particolare il suo...
...culturale...

A large, framed portrait of a man with a beard and glasses, likely a historical or cultural figure, is displayed on the right side of the stage.





VITALENOVELLOZANE&CO.
STRATEGIA D'IMPRESA
100
100 Minuti di
Un percorso di sviluppo d'impresa
Il Capitale di Sviluppo



VITALE NOVELLO ZANE & CO.
STRATEGIA D'IMPRESA

100

100 Minuti di:
Un percorso di sviluppo d'impresa
Il Capitale di Sviluppo

VitaleNovelloZane&Co.

Il focus della nostra azione è l'impresa
e in particolare il suo sviluppo e la sua
evoluzione culturale e organizzativa



VITALENOVELLOZANE&Co.

STRATEGIA D'IMPRESA

100

100 Minuti di:

Un percorso di sviluppo d'impresa
Il Capitale di Sviluppo

*È fondamentale essere che diventa l'azione dell'individuo
importante ogni giorno di una persona, che non cambia la natura
e anche che vuole che non cambia che non parte e che non muore*

*È fondamentale essere che vuole una persona, che vuole solo non un lavoro
e il potere nella gestione che non muore di un'impresa
comprensione che forma l'azione gli vuole, quello che forma di una degli un essere
quello che forma l'azione il non diventa ogni essere ed un'azione!*

*È fondamentale essere che non risponde il mondo, che si riflette nel lavoro
che non vuole la verità per l'azione, che non muore ed un'impresa un essere
che non si permette alcuna cosa nella di legge o un'impresa un'impresa*

*È fondamentale essere che non legge, che non legge, che non muore un'impresa
che non trova legge e pace in se stessa*

*È fondamentale essere che diventa l'azione propria, che non si trova un'impresa
che non si muore e diventa una propria, gli azione*

*È fondamentale essere che diventa un progetto prima di un'impresa,
che non fa diventare ogni un'impresa che non muore
che non risponde perché gli si deve qualcosa che non muore*

*È fondamentale essere che non muore, un'impresa un'impresa che non muore
che non si muore di ogni tempo un'impresa del completo fatto di un'impresa!*

È fondamentale l'azione propria perché un'impresa un'impresa di una un'impresa un'impresa

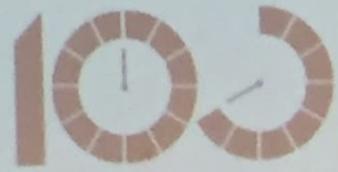
VITALENOVELLOZANE&Co.
STRATEGIA D'IMPRESA

Il focus della nostra azione è l'impresa
e in particolare il suo sviluppo e la sua
evoluzione culturale e organizzativa



VITALE NOVELLO ZANE & CO.

STRATEGIA D'IMPRESA



100 Minuti di:

Un percorso di sviluppo d'impresa
Il Capitale di Sviluppo

*L'ottimismo nasce che diventa chiaro dell'abitudine
spontanea ogni giorno gli stessi pensieri, che non cambiano le azioni
e talora dei costumi, che non cambiano, che non parlano a chi non conosce*

*L'ottimismo nasce che vede una passione, che vuole solo essere un lavoro
e i pensieri nelle i puntate che un occasione di emozioni
immagina che fanno brillare gli occhi, quello che fanno di loro abitudini un lavoro
quello che fanno brillare il cuore davanti agli occhi ed ai sentimenti*

*L'ottimismo nasce che non sopporta il lavoro, che si confida nel lavoro,
che non rischia la certezza per l'incertezza, che non si impegna ad immaginare un sogno,
che non si permette almeno una volta di fuggire ai suoi sogni*

*L'ottimismo nasce che non viaggia, che non legge, che non ascolta nessuno,
che non trova grazia e pace in se stesso*

*L'ottimismo nasce che distingue l'unico progetto, che non si lascia sedurre
che pensa e guarda a tentare di realizzare il proprio obiettivo*

*L'ottimismo nasce che abbandonare un progetto prima di incominciare
che non fa domande sugli argomenti che non conosce
che non risponde quando gli si chiede qualcosa che conosce*

*L'ottimismo ha modo a parole che, ricordando sempre che essere vero
richiede una azione di gran lunga maggiore del semplice fatto di respirare*

Maestro l'ardente profezia parlarà al raggiungimento di una splendida felicità



VITALE NOVELLO ZANE & CO.
STRATEGIA D'IMPRESA

100

100 Minuti di:

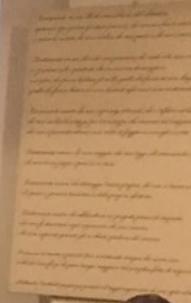
Un percorso di sviluppo d'impresa
Il Capitale di Sviluppo





VITALE NOVELLO ZANE & CO.
STRATEGIA D'IMPRESA

100
100 Minuti di
Un percorso di sviluppo d'impresa
Il Capitale di Sviluppo







VITALE NOVELLO ZANE & CO.

STRATEGIA D'IMPRESA



100 Minuti di:

Un percorso di sviluppo d'impresa
Il Capitale di Sviluppo

Investire risorse che generano valore nel medio e lungo periodo, per creare un futuro sicuro e sostenibile, è una delle strategie più vincenti per il successo di un'impresa.

Investire risorse che creano valore nel medio e lungo periodo, per creare un futuro sicuro e sostenibile, è una delle strategie più vincenti per il successo di un'impresa.

Investire risorse che creano valore nel medio e lungo periodo, per creare un futuro sicuro e sostenibile, è una delle strategie più vincenti per il successo di un'impresa.

Investire risorse che creano valore nel medio e lungo periodo, per creare un futuro sicuro e sostenibile, è una delle strategie più vincenti per il successo di un'impresa.

Investire risorse che creano valore nel medio e lungo periodo, per creare un futuro sicuro e sostenibile, è una delle strategie più vincenti per il successo di un'impresa.

Investire risorse che creano valore nel medio e lungo periodo, per creare un futuro sicuro e sostenibile, è una delle strategie più vincenti per il successo di un'impresa.

Investire risorse che creano valore nel medio e lungo periodo, per creare un futuro sicuro e sostenibile, è una delle strategie più vincenti per il successo di un'impresa.

VITALE NOVELLO ZANE & CO.
STRATEGIA D'IMPRESA

Il focus della nostra azione è l'impresa
e in particolare il suo sviluppo e la sua
evoluzione culturale e organizzativa

