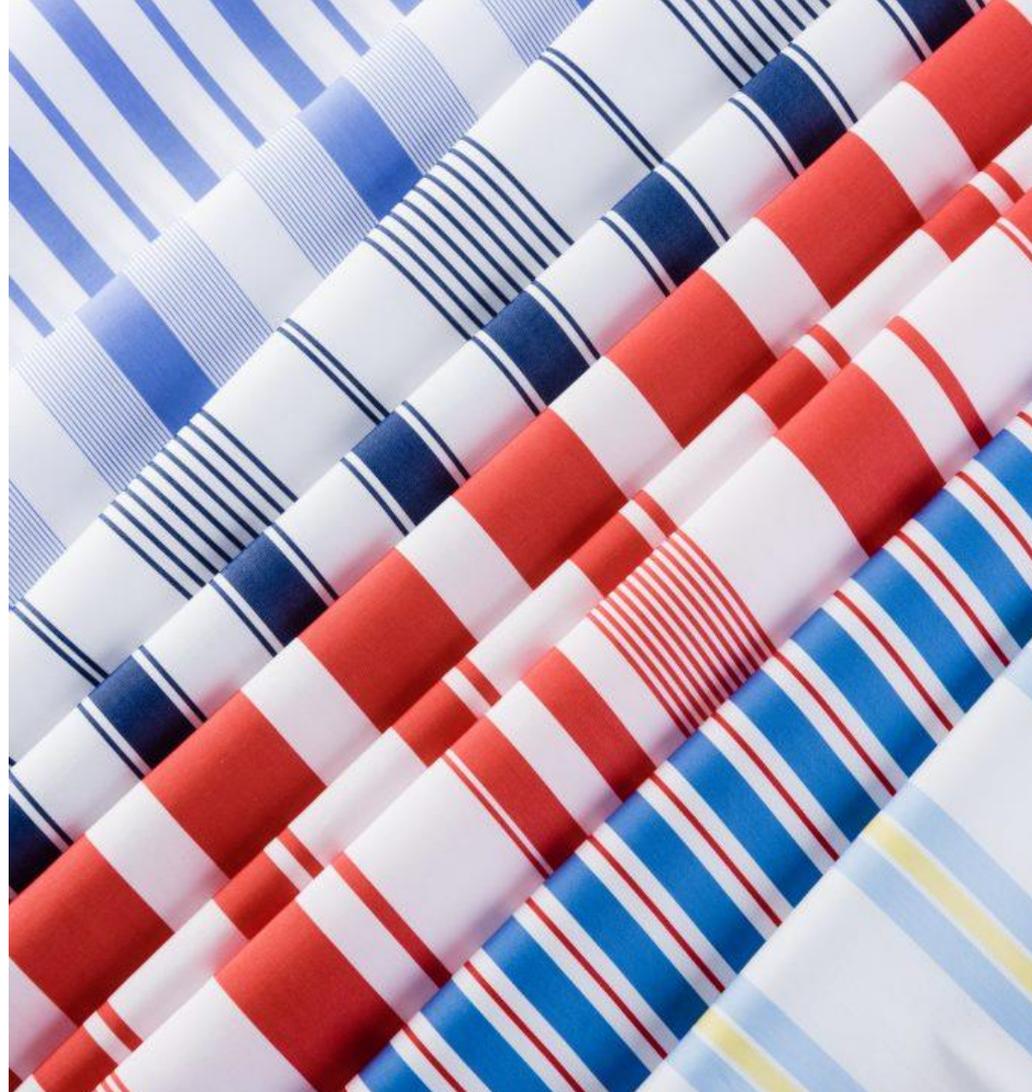


ALBINI **nell'era digitale**



Brescia, 25 maggio 2017



Mission

Dal 1876 il nostro obiettivo e la nostra
ambizione è di creare il tessuto per la
camicia più bello al mondo

Oggi, il Cotonificio Albini è il maggior produttore di
camiceria in Europa

Una realtà imprenditoriale

- nasce nel 1876, a Desenzano sul Serio (Albino)
- 5° generazione della famiglia fondatrice
- presente in 80 paesi al mondo
- circa 150 milioni di euro
- 70% export



Migliori Clienti al Mondo

Bergdorf & Goodman, Berluti, Brunello Cucinelli
Gucci, Brioni, Armani, Prada, Etro, Zegna, Loro Piana
Polo Ralph Lauren, Theory, Hugo Boss, J. Hilburn
Salvatore Ferragamo; Brooks Brothers, Barneys,
Canali, Marni, Yves Saint Laurent, Nordstrom
Hermès, Dries Van Noten, Paul Stuart, Michael Kors, Hartford
Frank & Eileen, Kenzo, Louis Vuitton, Alain Figaret,
Vince, Vakko, Turnbull & Asser, Hackett, Thomas Pink
Burberry, Dior, DSquared, Givenchy, Paul Smith, Dunhill
J.Crew, Thom Browne, Measure Up, Varvatos, Ascot Chang
Corneliani, Comme des Garçons, Eden Park, APC, Acne
Proper Cloth, Barba, Bonobos, Aglini Uterque
El Corte Ingles, Carven, Arthur & Fox, The Kooples, Pal Zileri, Eton

I Marchi

Albini 1876

Elegante italiano




**THOMAS
MASON**
1796

Sofisticato british



Giovane innovativo

ALBIATE 18
30



Albini, donna

Il DNA Albini





I nostri Valori

Passione

Qualità

Innovazione

Servizio al cliente

Territorialità

Sostenibilità

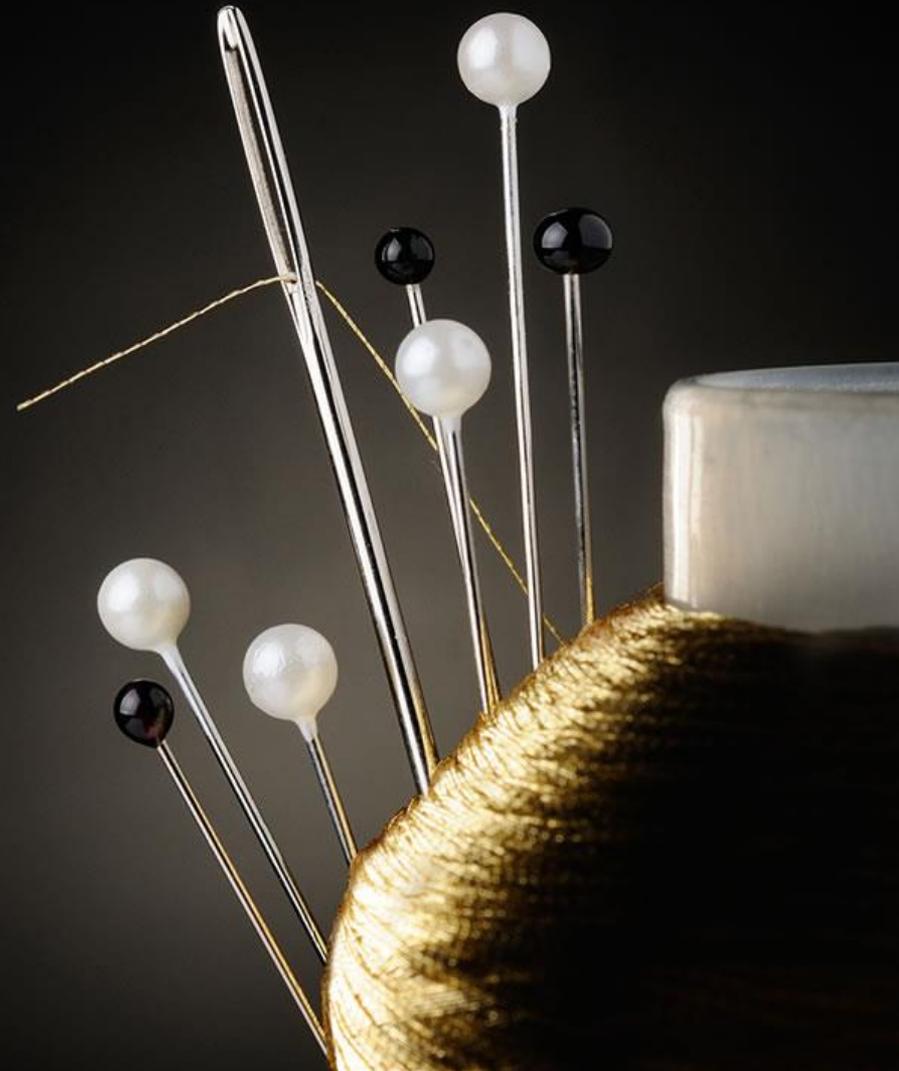
Su Misura **Il nuovo lusso**

Nicchia in crescita a livello mondiale

Migliore branding

Maggiore marginalità

Attenzione al cliente



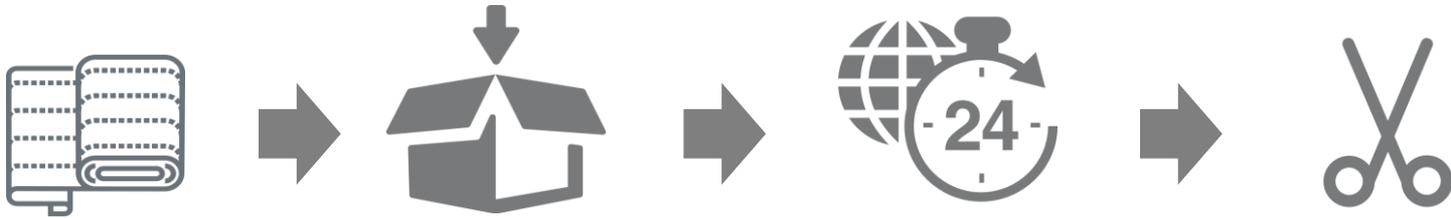


BULK
>30 m

SU MISURA
<30 m



Innovazione di servizio



Sfide

1. Mantenere il livello di servizio con incrementi notevoli dei tagli

2. Essere Globali mantenendo la stessa velocità

DIVENTA CLIENTE

VELOCE, AFFIDABILE E AGGIORNATO

Il miglior servizio di taglio
per le tue camicie artigianali.

DIVENTA CLIENTE

AREA RISERVATA

ALBINI BESPOKE

Ricordami su questo pc

ACCEDI

Hai dimenticato la password? [Clicca qui](#)

Benefici ottenuti

1. Migliore velocità di gestione
2. Riduzione costo di risorse
3. Miglior client management
4. Real-time management
5. Più opportunità di vendita (cross-selling)
6. Migliore Customer Loyalty

Implicazioni



Investimenti

Visione a lungo termine



Tecnologia

Software innovativi



Cultura

Cambiamento



Persone

Skills

Grazie mille per la
vostra attenzione!



Per maggior informazioni andate su
www.albinigroup.com

- andrada.comanac@albinigroup.com
- tim.neckebroeck@albinigroup.com