

## CidneON 2019,

TERZA EDIZIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI  
CASTELLO DI BRESCIA - DALL'8 AL 16 FEBBRAIO 2019.

*Comunicato Stampa*

*Milano, Regione Lombardia, Palazzo Pirelli 22 gennaio 2019*

Dall'8 al 16 febbraio 2019 si terrà la terza edizione di **CidneON, il Festival Internazionale delle Luci** nel Castello di Brescia che ha riscosso un incredibile successo, portando in Castello nelle due edizioni passate quasi 450.000 visitatori (150.000 nelle 5 serate dell'edizione 2017 e quasi 300.000 nelle 8 serate dell'edizione 2018).

Promosso dal Comitato Amici del Cidneo, nato con lo scopo di valorizzare il Castello di Brescia, organizzato da Up! Strategy to action, con la Direzione Artistica di Cieli Vibranti e Robbert Ten Caten, direttore di "Lumen in Art". CidneON ha permesso alla cittadinanza di riappropriarsi della sua fortezza, di svegliare l'attenzione dei turisti verso il nostro incredibile patrimonio e di tratteggiare il futuro di una rassegna annuale stabile che può essere da traino per il palinsesto culturale da un livello cittadino fino ad un livello nazionale e per il suo notevole indotto economico.

In questa prestigiosa occasione, grazie al generoso sostegno di Regione Lombardia sotto la forma di Patrocinio e Contributo, CidneOn avrà l'onore di essere presentato nel capoluogo di Regione dall'Assessore al Turismo, marketing territoriale e moda Lara Magoni.

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l'alto patrocinio di

Un palcoscenico autorevole ed importante che indirizza CidneOn verso un pubblico Nazionale ed Internazionale e un traguardo importante da superare: i quasi 300.000 visitatori della scorsa edizione.

## INFORMAZIONI GENERALI

La terza edizione di “CidneON. Festival Internazionale delle Luci” **si terrà da venerdì 8 a sabato 16 febbraio, dalle ore 18.30 alle 24 (ultimo accesso alle ore 22.30)**. Nella giornata inaugurale dell’8 febbraio l’ingresso al pubblico è a partire dalle ore 20.00.

L’ingresso è libero, ma è possibile, acquistando in prelazione online il **CATALOGO UFFICIALE** di CidneON 2019 ad un prezzo privilegiato di € 8,00, avere la possibilità di visitare il Castello attraverso un percorso facilitato e di conseguenza la possibilità di evitare le lunghe code dell’accesso gratuito: la tua **CHIAVE SMART ISEO SERRATURE** per vivere l’esperienza del Festival delle Luci.

Durante l’evento resterà comunque a disposizione del pubblico un Info Point ai piedi del Castello dove sarà possibile ottenere la **CHIAVE SMART ISEO SERRATURE** acquistando il catalogo al costo di € 10,00.

Nei giorni della manifestazione, **si potrà accedere al Castello solo con i bus navetta gratuiti** messi a disposizione da Brescia Mobilità dalle 17.30 all’1.00 - in partenza da Piazzale Arnaldo e Via S. Faustino – **in taxi, oppure a piedi nel percorso da piazzetta Tito Speri**, illuminato per l’occasione.

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l’alto patrocinio di

## IL TEMA: ICONE ITALIANE, TRA MITI E MERAVIGLIE

Icone italiane, tra miti e meraviglie. Questo il tema della terza edizione di “CidneON – Festival Internazionale delle Luci”, un omaggio al Belpaese con installazioni luminose, videoproiezioni, video-mapping e opere interattive che raccontano personaggi, luoghi, simboli di un’inesauribile storia di arte e bellezza.

Il binomio di successo tra il Castello di Brescia e la *light-art* si rinnoverà con un itinerario originale e spettacolare che condurrà gli spettatori dalle caverne preistoriche della Valle Camonica ai monumenti più celebri, li porterà a scoprire con occhi nuovi la moda e il design, li conquisterà con produzioni originali capaci di reinterpretare con inediti linguaggi visivi arte, letteratura, musica e cinema, riscrivendo il mito dell’Italia come superpotenza culturale.

Un omaggio speciale, attraverso l’installazione che aprirà il percorso dell’edizione 2019, sarà riservato a Leonardo Da Vinci, nel cinquecentesimo anniversario della morte, esplorando creativamente le meraviglie tecniche e artistiche scaturite dal suo multiforme ingegno.

## IL PROGETTO ARTISTICO

**Il percorso sarà composto da 20 installazioni con artisti provenienti da Francia, Olanda, Germania, Polonia, Ucraina, Corea del Sud e Italia.**

Rispetto alle precedenti edizioni, ben **17 sono le produzioni originali appositamente commissionate e realizzate per il festival.** In questo modo, non solo il percorso della rassegna saprà valorizzare al meglio gli spazi del Castello con installazioni *site specific*, ma CidneON si qualificherà sempre più come laboratorio di sperimentazione e spazio creativo autonomo, definendo la propria identità anche in ambito internazionale, con la prospettiva di “esportare” i migliori progetti negli altri festival delle luci realizzati nel mondo.

CidneON, in questa prospettiva, persegue l'obiettivo di **coniugare un respiro internazionale con la valorizzazione di giovani talenti bresciani e italiani.**

## IL NUOVO ITINERARIO E LE INSTALLAZIONI

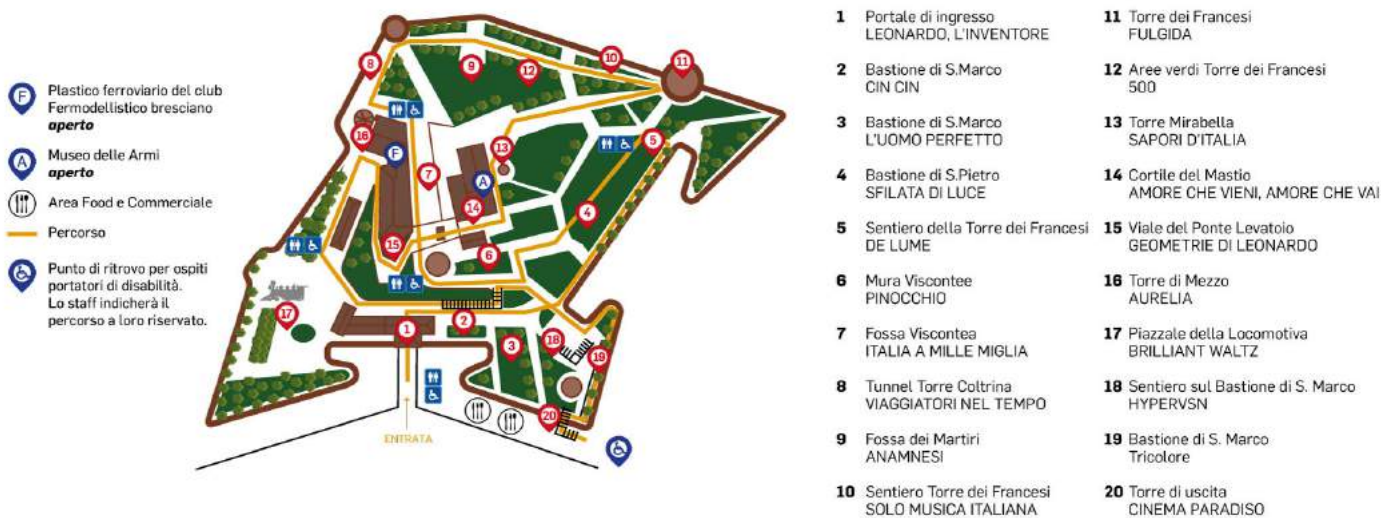
La prima importante novità del 2019 è l'inversione del percorso del festival rispetto alle precedenti edizioni: una volta entrati dall'ingresso principale, i visitatori proseguiranno a destra, iniziando l'esplorazione del festival a partire dal Bastione di S. Marco.

L'itinerario, lungo circa 2 km e percorribile in un'ora e un quarto, si concluderà come lo scorso anno con la discesa dalla scala-torre costruita sul Piazzale dello Sferisterio.

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l'alto patrocinio di

## MAPPA



## LE INSTALLAZIONI

### 1. PORTALE DI INGRESSO

#### LEONARDO, L'INVENTORE

##### *DMC - Olanda*

L'ingresso del Castello diventa la porta di accesso alla bottega di Leonardo da Vinci, tana creativa di questo artista, ingegnere, scrittore, scienziato. Una dettagliata animazione 3D proietterà sulle mura disegni e progetti dell'inventore, ingredienti di una messa in scena spettacolare, sostenuta da un'originale colonna sonora.

## 2. BASTIONE DI S. MARCO

### CIN CIN

#### ***Stéphane Masson - Francia***

Composta da 241 vasi di vetro, l'installazione è animata da sette videoproiettori e rende omaggio ad un'eccellenza italiana nel mondo, il vino. Grazie all'interattività, il pubblico entrerà virtualmente in bottiglia, in un coinvolgente gioco di moltiplicazione di prospettive.

## 3. BASTIONE DI S. MARCO

### L'UOMO PERFETTO

#### ***Scena Urbana, Enrico Ranzanici, Stefano Mazzanti - Italia***

“L'Uomo Perfetto” è una video installazione che si pone in dialogo con il celebre “Uomo Vitruviano” di Leonardo da Vinci. L'artista rinascimentale crea un metodo scientifico e con esso il corpo umano si fa misura e al tempo stesso oggetto della raffigurazione attraverso un processo mentale di rielaborazione creativa. L'installazione è un'indagine analitica del corpo in movimento attraverso un sistema a infrarossi: l'essere umano, come il Cosmo, si riconduce nella fisicità a precise regole matematiche e restituisce ciò che è riconosciuto come perfezione.

#### **4. BASTIONE DI S. PIETRO**

##### **SFILATA DI LUCE**

***Kim Tae Gon – Corea del Sud***

***Istituto tecnico superiore “Machina Lonati”***

***Accademia “Santa Giulia”***

In omaggio alla grande tradizione della moda italiana, un'onirica sfilata di abiti luminosi, in cinque modelli realizzati dagli studenti di Machina Lonati e dell'Accademia S. Giulia coordinati da Mauro Gasperi, Mirella Gorati e Stefano Mazzanti.

A questi si affiancheranno tre abiti luminosi, realizzati in fibra ottica, opera dell'artista sudcoreano Kim Tae Gon, ispirati all'invito a "indossare le proprie emozioni" formulato da Roland Barthes nel suo celebre "Frammenti di un discorso amoroso".

#### **5. TORRE DEI FRANCESI**

##### **DE LUME**

***Tommaso Trak - Italia***

Un'opera interattiva, inclusiva, innovativa che mette in scena e dà alla luce il Trattato della Pittura di Leonardo da Vinci. Un viaggio esperienziale e luminoso nel Libro De Lume, l'unico dedicato da Da Vinci ad illuminare i segreti della luce.

Un'installazione Hypermirror, mai realizzata prima, un'experience digi-real 360° condivisa che permette di scoprire le proprietà della luce nell'universo e metterla nelle mani di ognuno. Una grande proiezione di luce e immagini si riflette su migliaia di specchi, consegnati ai visitatori. Un'installazione open source e inclusiva in cui ognuno potrà sprigionare la sua propria luce e illuminare il mondo circostante.

## **6. MURA VISCONTEE**

### **PINOCCHIO**

#### ***NOBU\_LAB***

#### ***Giovanni Colombo - Italia***

Dalle illustrazioni poetiche di Benito Jacovitti, messe a disposizione dalla casa editrice "La Scuola", Pinocchio prende vita sulle mura del Castello. Da Geppetto alla Fata Turchina, da Mangiafuoco al Gatto e la Volpe, un'avventura dal fascino intramontabile sulle note del pianoforte jazz di Giovanni Colombo.

*Le avventure di Pinocchio* illustrate da Franco Benito Jacovitti sono il frutto di uno dei momenti editorialmente più felici de La Scuola, anche se coincidenti con anni tragici per il Paese. L'incarico al giovane illustratore è infatti del 1943, e si deve alla lungimirante apertura di Vittorino Chizzolini, che intuisce nel fantasioso ed ironico vignettista de "Il Vittorioso" la stoffa dell'artista, capace di piegare il suo estro allo spirito delle vicende narrate dal Collodi.



L'Editrice venne bombardata in quegli anni, ma questo non impedì la riuscita del progetto: nel 1945 vedeva la luce il Pinocchio jacovittiano. Novanta tavole in bianco e nero a tecnica mista, in particolare china e matita, fresche e fortemente innovative.

La versione digitale a colori, che con piacere La Scuola ha concesso all'Associazione Cieli Vibranti per l'utilizzo relativo all'installazione artistica CIDNEON 2019, è frutto di un lavoro di ricerca e ricostruzione realizzato, per l'edizione celebrativa del 2002, dall'Associazione europea ESPRIT. Il Gruppo Editoriale La Scuola si colloca oggi tra i più importanti player nel panorama dell'editoria scolastica italiana.

## 7. FOSSA VISCONTEA

### ITALIA A MILLE MIGLIA

***Hannes Neumann – Germania***

***DMC - Olanda***

Il collettivo olandese DMC e l'artista tedesco Hannes Neumann, specializzati in videoproiezioni su spazi di grandi dimensioni, vi invitano in circuito virtuale interattivo alla scoperta della gloriosa storia della Mille Miglia, un viaggio nel mito della velocità tra le bellezze d'Italia.

## **8. TUNNEL TORRE COLTRINA**

### **VIAGGIATORI NEL TEMPO**

***Daniel Kurniczak - Germania***

Attraversando il tunnel, i visitatori torneranno nella Preistoria grazie ad un sistema di proiezioni luminose che disegnerà sulle pareti le incisioni rupestri della Valle Camonica, da quarant'anni patrimonio dell'umanità tutelato dall'UNESCO, con una colonna sonora originale e coinvolgente.

## **9. FOSSA DEI MARTIRI**

### ***ANAMNESI***

#### ***LABA***

***Beatrice Brugali, Stefano Chiapparini, Greta Gardoni, Paola Inverardi - Italia***

Installazione a cura degli studenti dell'accademia bresciana LABA, coordinati dai docenti Nazareno Cerquaglia e Andrea Paroli. In ricordo delle vittime della strage di piazza della Loggia, si compone di due elementi: una folla costituita da una moltitudine di fonti luminose e un tempio, presidio della memoria, costituito da venti colonne di luce. Con una sequenza luminosa e sonora, l'installazione ricostruirà gli eventi del 28 maggio 1974, ricordando la ferita mai rimarginata al cuore della città. Musiche originali realizzate in collaborazione con il Conservatorio "Luca Marenzio".

## 10. SENTIERO TORRE DEI FRANCESI

### SOLO MUSICA ITALIANA

Un'oasi musicale tra le luci di CidneOn, per rendere omaggio alle icone sonore della storia d'Italia: dalla canzone napoletana al jazz di Natalino Otto, dalle arie celebri ai successi di Domenico Modugno.

## 11. TORRE DEI FRANCESI

### FULGIDA

#### *Massimo Uberti - Italia*

*Fulgida* è un campo luminoso disegnato e costruito intrecciando porte e varchi, dove passato e presente si sovrappongono in modelli architettonici costanti e ripetuti.

Da un lato l'arco a tutto sesto romano, dall'altro aperture rettangolari contemporanee: passato e presente si ricompongono qui "in luce" uno sull'altro, uno dentro l'altro, come una stratificazione di stili, eredità estetica di cui l'Italia è intrisa, un codice genetico che sopravvive dentro ai nostri occhi.

## 12. AREA VERDE TORRE DEI FRANCESI

### 500

#### *Stéphane Masson - Francia*

Due Cinquecento, una originale e una contemporanea, diventano acquari incantati grazie al talento visionario dell'artista francese

Stéphane Masson. Un tributo all'icona del boom economico, che ha accompagnato la storia d'Italia dal secondo dopoguerra ad oggi.

### **13. MUSEO DELLE ARMI**

#### **VIAGGIO NEL GUSTO**

##### ***Julia Shamsheieva - Ucraina***

Un videomapping ironico e coloratissimo accende la facciata del Museo delle Armi, percorrendo l'Italia in un omaggio alle sue eccellenze enogastronomiche e ai piatti più celebri.

### **14. CORTILE DEL MASTIO**

#### **AMORE CHE VIENI, AMORE CHE VAI**

A vent'anni dalla scomparsa, CidneON ricorda Fabrizio De André, maestro dei cantautori italiani, con un'installazione audio che ne riproduce alcune delle più belle canzoni.

### **15. VIALE DEL PONTE LEVATOIO**

#### **GEOMETRIE DI LEONARDO**

##### ***Roberto Giunti - Italia***

L'installazione si compone di cinque caleidoscopi che consentono di visualizzare altrettanti poliedri disegnati da Leonardo da Vinci, sculture immateriali di pura luce.

Il progetto è realizzato in collaborazione con il Liceo "Leonardo" di Brescia.

## 16. TORRE DI MEZZO

### AURELIA

***Alice Biazzi e Alice Zaniboni, video***

***Filippo Biazzi, musica - Italia***

Una video-installazione che racconta le icone pop italiane della metà del '900, coinvolgendo il cinema, la televisione e il design, con un itinerario caratterizzato da immagini scolpite nella memoria dello spettatore sostenuto da sonorità elettroniche e scandito da suoni carpi dalla vita quotidiana.

## 17. PIAZZALE DELLA LOCOMOTIVA

### BRILLIANT WALTZ

***C999 - ITALIA***

Un magico valzer luminoso, realizzato con il movimento in sequenza di ottantotto fari a testa mobile, rende omaggio al genio di Giuseppe Verdi e alla celebre scena del "Gattopardo" di Luchino Visconti.

## 18. SENTIERO SUL BASTIONE DI S. MARCO

### HYPERVSN

***ART STAVENKA***

La tecnologia dei led su eliche rotanti unita ad un algoritmo software permette la visualizzazione di animazioni 3D con effetto olografico.

In questa installazione sono presenti 6 dispositivi HYPERVSN con eliche sovrapposte in grado di mostrare animazioni olografiche ad altissima definizione.

## **19. SENTIERO SUL BASTIONE DI S. MARCO**

### **TRICOLORE**

#### ***Scuole bresciane - Italia***

Come ormai tradizione, CidneON riserva uno spazio speciale ai bambini e ragazzi delle scuole bresciane, in collaborazione con l'assessorato alla Pubblica Istruzione del Comune di Brescia, che decoreranno delle lanterne luminose con disegni di icone italiane, illuminate poi con i colori della bandiera nazionale.

## **20. SCALA DI USCITA**

### **CINEMA PARADISO**

#### ***Giorgio Rossano e Lorenzo Cattaneo - Italia***

Ciak, si illumina: tributo ai film italiani da Oscar, da Fellini a Sorrentino.

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l'alto patrocinio di

## Novità CidneOn2019:

- **ALTO PATROCINIO DEL PARLAMENTO EUROPEO**, Con una comunicazione arrivata direttamente dal presidente del Parlamento Europeo, CidneON è stato riconosciuto meritevole di ricevere il patrocinio, un atto formale rappresenta per il Parlamento europeo una modalità per aderire a un evento fornendo il proprio sostegno morale riconoscendo così il valore culturale e sociale dell'evento. Ogni anno il patrocinio è accordato a un numero limitato di eventi;
- **DIREZIONE PERCORSO MODIFICATA**, in questa nuova edizione, per rendere più scorrevole la fruizione l'inizio del percorso consigliato partirà da destra anziché da sinistra come nelle due precedenti realizzazioni. (il tutto sarà ben segnato sia dai volontari sia da una segnaletica dedicata);
- **Da CHIAVE MAGICA a CHIAVE SMART**, l'accesso facilitato al castello che diventa Smart grazie alla collaborazione di un nuovo partner, Iseo Serrature che, con la sua sponsorizzazione contribuirà in tecnologia e supporto logistico al miglioramento della Fast Lane. Ricordando che l'accesso al Festival resta gratuito, è comunque possibile, acquistando il catalogo ufficiale al costo di €8, ottenere la Chiave Smart Iseo Serrature ed evitare le lunghe code.

Tutto questo è già disponibile accedendo al sito ufficiale [www.cidneon.com](http://www.cidneon.com) oppure, durante l'evento, all'Info Point situato ai piedi del Castello con un lieve maggiorazione di costo (10€);

- **MAGIC LIGHT NITE**, sarà possibile acquistare un pacchetto di servizi che, partendo dal prestigioso complesso museale di Santa Giulia, accompagnerà i possessori in una visita completa per una meravigliosa **MAGIC LIGHT NITE**. Il programma offerto prevede: consegna del Pass personalizzato durante il welcome drink presso l'Hospitality del Museo Santa Giulia. A seguire il transfer su navette riservate per il Castello di Brescia. Accesso facilitato attraverso la fast lane con Chiave Smart Iseo Serrature e visita guidata alle straordinarie installazioni di CidneOn 2019. Conclusa la visita, si ritorna all'Hospitality presso il Museo Santa Giulia per una brillante cena in un'area riservata. Sarà anche possibile godere delle splendide opere esposte al Museo assistiti da guide esperte. La serata sarà inoltre impreziosita da intrattenimento con musica e special guest e si concluderà con la consegna del gadget della Magic Light Nite per rendere il ricordo della serata ancora più indelebile. Tutte le informazioni necessarie per ottenere la MAGIC LIGHT NITE sono disponibili su [www.cidneon.com](http://www.cidneon.com);
- **CIDNEON PER IL FUTURO DEI GIOVANI** Per la terza edizione di CidneON, il Festival Internazionali delle Luci in programma al Castello di Brescia dall'8 al 16 febbraio prossimo, è con piacere che gli organizzatori annunciano una preziosa collaborazione con l'Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi.



Un gruppo di ragazzi selezionato dall'agenzia svolgerà attività didattico-laboratoriale durante le ore di lezione nella realizzazione del prestigioso evento. L'Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi ha una sua sede didattica e operativa nel comune di Lumezzane in provincia di Brescia ed è un'ente di formazione professionale accreditato presso la regione Lombardia per la formazione obbligatoria continua, sostegno ed accompagnamento all'integrazione sociale lavorativa di soggetti svantaggiati. L'Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi ha maturato grande esperienza nella promozione e realizzazione di corsi di formazione per aziende private ed enti pubblici e di un'interessante rete di collaborazione tra le varie istituzioni, scuole di ogni grado e centri per l'impiego della provincia per l'orientamento dei suoi partecipanti;

- **LE COLLABORAZIONI CON LE UNIVERSITÀ E GLI ISTITUTI** Anche in questo terzo anno sia le Accademie sia il Conservatorio hanno partecipato attivamente alla realizzazione del contenuto artistico dimostrandosi sempre più autonomi nell'ideazione così come nella realizzazione;
- **COINVOLGIMENTO DELLE SCUOLE DALL'INFANZIA ALLE SCUOLE SECONDARIE** Consolidata anche la progettualità e la creatività che coinvolge i piccoli cittadini con progetti volti alla sperimentazione della creazione di piccoli manufatti artistici accompagnati dall'emozione di vederne la completa realizzazione nell'installazione magicamente resa dalla potenza della luce;

- **ACCESSIBILITÀ** Il percorso del Festival anche quest'anno è stato pensato affinché possa essere visitato anche dalle persone diversamente abili, seguendo un percorso dedicato, leggermente modificato, a causa della natura strutturale del Castello.

A suggestione conclusiva dell'importanza della luce ci fa piacere riportare una citazione del nostro Papa Paolo VI, recentemente santificato, con profondo orgoglio di tutto il popolo bresciano, il 14 ottobre 2018.

*"Mi piacerebbe, terminando, d'essere nella luce"* Papa Paolo VI

UFFICIO STAMPA UP MEDIA

Redazione di Milano: +39 02 60780611

Silvia Berti: +39 335 6329999

Elena Bertoni: +39 347 4598981

Alice Consolati: +39 320 4622316

redazione@upmedia.org

intermedia@intermedianews.it

alice@blab.studio

Con il contributo e il patrocinio di

## ORGANIZZAZIONE: #WEAREUP

**Up! strategy to action** per il secondo anno consecutivo è l'agenzia che organizza ad ogni livello CidneON Festival Internazionale delle Luci.

Forte della sua esperienza trentennale nell'organizzazione di eventi, grazie anche ad un network di agenzie dislocate su tutto il territorio europeo e non solo, **UP! strategy to action** cura tutti gli aspetti organizzativi: dall'ideazione, alla produzione, alla comunicazione.

Un'approfondita conoscenza del territorio e una spiccata capacità strategica e creativa sono infatti i punti forti di **Up! strategy to action** che ha sede oltre che a Milano e Roma, anche Torino, Mosca, San Pietroburgo, Dakar.

Ma è proprio dal forte legame con il territorio che nasce il binomio con CidneON: "Le nostre origini professionali sono a Brescia – così commenta Tiziano Bonometti, presidente di **Up! strategy to action** – da qui siamo partiti raggiungendo più parti del mondo, ma il legame con la città è indissolubile. Inoltre abbiamo intuito le enormi potenzialità culturali e di sviluppo di un evento come il Festival Internazionale delle Luci ed abbiamo messo a disposizione la nostra struttura e le nostre professionalità che hanno reso possibile lo straordinario successo della scorsa edizione".

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l'alto patrocinio di

CidneON si inserisce in un'ampia offerta di eventi che l'agenzia progetta e organizza nell'arco dell'anno nonostante il suo *core business* sia l'Activation Marketing e la Comunicazione BTL, sempre comunque con l'obiettivo di coinvolgere brand e consumatori in esperienze memorabili. La reale missione è quella di trovare soluzioni creative per le nuove sfide, costruire progetti di grande impatto e contenuti in grado di far convergere idee e passione, proprio come CidneON. "In un mondo globale è fondamentale distinguersi – continua Bonometti - essere diversi, speciali, unici. In ogni canale di comunicazione, con qualunque tecnologia, noi riusciamo ad essere leader grazie alla nostra efficacia, creatività, competenza e velocità".

*"Imagination is more important than knowledge.*

*For knowledge is limited, whereas imagination embraces the entire world, stimulating progress, giving birth to evolution."*

*(Albert Einstein)*

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l'alto patrocinio di



## COMITATO AMICI DEL CIDNEO ONLUS SCHEDA “CHI SIAMO” E ORGANI SOCIALI

Costituito nel gennaio 2015 da 31 promotori iniziali (ora 113), che occupano ruoli significativi nell'ambito professionale, culturale, economico-imprenditoriale e religioso della città, il Comitato nasce dalla **consapevolezza che il Castello di Brescia e il Colle Cidneo sono un unicum nello scenario italiano** a livello di dimensioni, ampie aree verdi, posizione al centro della città.

All'inizio del 2015 la gran parte di questi luoghi era però non molto accessibile, poco frequentata o comunque sottovalutata. Il Comitato ha voluto porsi al servizio delle istituzioni competenti come stimolo per la valorizzazione dell'intero complesso e per la sua riappropriazione da parte della cittadinanza bresciana.

Attraverso lo studio e la ricerca, la valorizzazione, la promozione, lo sviluppo economico e commerciale si vogliono ritrovare le molteplici vocazioni del Castello e del Cidneo: museale, naturalistica, sportiva, spettacolare e turistica.

Il Comitato è aperto a tutti i coloro che condividono il desiderio di valorizzare il Castello e il Colle Cidneo: [www.amicidelcidneo.it](http://www.amicidelcidneo.it).

Dopo un anno dalla costituzione, nel gennaio 2016, il Comitato ha realizzato il **Libro Bianco** contenente 30 progetti e proposte per la valorizzazione del Castello e del Colle Cidneo, quale importante contributo di idee e di progetti, presentate alle autorità competenti e a tutta la cittadinanza, con la convinzione e con l'auspicio che il notevole lavoro svolto potesse dare inizio ad un percorso virtuoso e condiviso di valorizzazione del Cidneo.

Nel mese di luglio 2016 il Comitato, su stimolo del Sindaco, ha realizzato e consegnato alle Istituzioni cittadine, il **Cronoprogramma dei progetti del Libro Bianco**, che ne esprime la programmazione temporale - in base a fattibilità, priorità, criticità, finanziabilità e tempistica di realizzazione - a breve (entro 6 mesi); medio (entro 2 anni) e a lungo termine (oltre 2 anni).

L'importante contributo programmatico non è stato solo un esercizio teorico, una buona parte degli obiettivi risultano già raggiunti oppure sono in fase di realizzazione e/o costituiscono i progetti futuri, anche grazie alle iniziative intraprese da Fondazione Brescia Musei e dal Comune di Brescia.

Tra i progetti del Libro Bianco c'è "Luce sul Castello". In tale ambito, nella settimana di San Faustino del 2017 il Comitato ha promosso e realizzato, con la collaborazione di Cieli Vibranti e di Robert ten Caten - Segretario di I.L.O. *International Light Festival Organisation*, la 1° edizione del Festival Internazionale delle luci in Castello denominato **CidneON, ovvero: "accendere il Castello"**, che ha riscontrato un successo clamoroso ed ha consentito di risvegliare una grande attenzione sul Castello.

# CIDNEON

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI

**Castello di Brescia  
8-16 febbraio 2019**

Il Comitato ha registrato il marchio CidneON ed ha consolidato il Festival promuovendo la 2° edizione di CidneON, tenutasi dal 10 al 17 febbraio 2018 con quasi 300.000 visitatori, in collaborazione organizzativa con la società specializzata in gestione di eventi Up! *strategy to action*, con la Direzione

Artistica dell'associazione Cieli Vibranti e di Robbert ten Caten, Segretario I.L.O. *International Light festival Organisation* - network dei più importanti festival internazionali delle luci di tutto il mondo (nel quale Brescia è la 1° città italiana ad essere stata ammessa). Il Comitato è attivo nella promozione della 3° edizione del Festival che si terrà dall'8 al 16 febbraio 2019.

Con il contributo e il patrocinio di

Sotto l'alto patrocinio di

## **ORGANI SOCIALI E CARICHE DEL COMITATO AMICI DEL CIDNEO ONLUS**

### **Consiglio direttivo**

- Dott. Giovanni Brondi, Presidente
- Prof. Marco Vitale
- Arch. Piero Cadeo
- Ing. Nicola Berlucchi
- Dott.ssa Maria Gallarotti
- Dott.ssa Umberta Salvadego
- Dott. Ferdinando Magnino

**Tesoriere:** Dott. Ferdinando Magnino

**Revisore dei conti:** Dott. Enrico Broli

**Segretario:** Dott.ssa Elisabetta Felloni

*Con il contributo e il patrocinio di*



## **ASSOCIAZIONE CIELI VIBRANTI DIREZIONE ARTISTICA CIDNEON 2019**

L'Associazione culturale Cielì Vibranti nasce nel 2011 per favorire la promozione, la sensibilizzazione e la diffusione della cultura e dell'arte, attraverso l'organizzazione e la promozione di eventi culturali, manifestazioni, convegni, dibattiti, mostre e seminari.

L'Associazione, coordinata da Fabio Larovere e Andrea Faini, realizza progetti culturali capaci di coniugare la valorizzazione delle potenzialità ed energie del territorio con una vocazione europea ed internazionale, attenta alle più recenti evoluzioni dei linguaggi artistici.

Tra le iniziative, promosse in tutta Italia, i festival "I volti del Romanino. Rabbia e fede", "Suonami! Piazza che vai, pianoforte che trovi", "Metro...", "Padernello Jazz".

Cura la direzione artistica di "CidneOn Festival Internazionale delle Luci", di cui ha condiviso l'ideazione con il Comitato Amici del Cidneo ONLUS.

[www.cielivibranti.it](http://www.cielivibranti.it)

*Con il contributo e il patrocinio di*

*Sotto l'alto patrocinio di*

## Nota Informativa

### Fondazione Brescia Musei

Con provvedimento del 26 gennaio 2007 la Prefettura di Brescia ha disposto il riconoscimento della Fondazione Brescia Musei e la sua iscrizione al n. 300 del Registro delle Persone Giuridiche. Brescia Musei, nata come società per azioni nel 2003, si trasforma in fondazione di partecipazione per dare continuità di gestione alla innovativa partnership pubblico-privato che ha consentito la riapertura di Santa Giulia e la progressiva valorizzazione di Brescia come città d'arte, attraverso un articolato programma culturale.

Oggi Fondazione Brescia Musei gestisce un sistema museale complesso ed avvincente, costituito dal **Museo di Santa Giulia - sito UNESCO dal 2011 con Brixia. Parco Archeologico di Brescia romana**, il parco archeologico urbano più esteso del nord Italia - dalla **Pinacoteca Tosio Martinengo**, riaperta al pubblico nel marzo 2018 restaurata e rinnovata, dal **Castello di Brescia** con il **Museo delle Armi "Luigi Marzoli"**, dalla sala cinematografica e multimediale **Nuovo Eden**, un prestigioso progetto di rigenerazione urbana nel quartiere del Carmine.

### Il Castello di Brescia

Arroccato sul colle Cidneo, il Castello costituisce **uno dei più affascinanti complessi fortificati d'Italia e il secondo più grande d'Europa**, in cui si possono ancora oggi leggere i segni delle diverse dominazioni. Il Mastio centrale, le imponenti mura merlate e il torrione narrano di un'influenza viscontea, mentre i possenti bastioni e l'ingresso monumentale con ponte levatoio testimoniano della potenza della Serenissima, che resse la città per più di quattro secoli.

Già teatro delle celebri **Dieci Giornate di Brescia**, oggi è una delle aree più suggestive della città, con il giro delle torri e la Strada del soccorso, una via di fuga che ha segnato gli assedi succedutisi nella storia della città. Seguendo i camminamenti si scopre del Castello anche il suo equilibrato eclettismo, in cui convivono, in un'armonia del tutto naturale, uno dei più antichi e pregiati vigneti della città, accoccolato su uno dei pendii del colle, i retaggi romani, come i magazzini dell'olio e un tempio, una torre campanaria romanica, fino a una locomotiva del 1909.

## Il Museo delle Armi "Luigi Marzoli"

All'interno del trecentesco Mastio Visconteo, il Museo delle Armi "Luigi Marzoli" ospita **una delle più pregiate raccolte europee di armature e armi antiche**, che raccontano la lunghissima tradizione armiera bresciana, documentandone l'evoluzione tecnologica e artistica tra il XV e il XVIII secolo.

Ampia la rappresentanza di **armature del Cinquecento**, a partire dalla ricca collezione di corsaletti da fante, fino ad alcuni magnifici pezzi in stile manierista, come la rotella siglata e datata 1563, ammirevole per la lavorazione a sbalzo decorata all'agemina e con il raffinato soggetto del Trionfo di Bacco, una delle opere più significative del manierismo lombardo.

**Di particolare importanza è la collezione di armi da fuoco**, realizzate dai più famosi maestri di canne come i Cominazzo, i Chinelli, i Dafino e gli Acquisti, che testimoniano un lavoro di meccanica artigianale lungo i secoli.

Per gli amanti delle architetture e dell'arte antica, la visita al Museo delle Armi permette di apprezzare porzioni di **affreschi di epoca viscontea** che decorano le sale del Mastio. A creare un contesto espositivo carico di atmosfera è anche la coesistenza di un **tempio romano** del I secolo d.C., di cui è visibile il perimetro delle fondamenta e un'ampia scalinata.

[www.bresciamusei.com](http://www.bresciamusei.com)

FONDAZIONE

BRESCIA

MUSEI



FONDAZIONE BRESCIAMUSEI

Sede operativa: Via Musei 55, 25121 Brescia – telefono 030.2400640  
[info@bresciamusei.com](mailto:info@bresciamusei.com) – [bresciamusei@pec.bresciamusei.com](mailto:bresciamusei@pec.bresciamusei.com)  
Sede legale: Via Musei 81/b, 25121 Brescia – [www.bresciamusei.com](http://www.bresciamusei.com)  
Codice fiscale e partita iva 02428570986 – R.E.A di Brescia n. 448721  
Iscritta al n. 300 del Registro delle Persone Giuridiche presso la Prefettura di Brescia

FONDAZIONE

BRESCIA

MUSEI



FONDAZIONE BRESCIAMUSEI

Sede operativa: Via Musei 55, 25121 Brescia – telefono 030.2400640

[info@bresciamusei.com](mailto:info@bresciamusei.com) – [bresciamusei@pec.bresciamusei.com](mailto:bresciamusei@pec.bresciamusei.com)

Sede legale: Via Musei 81/b, 25121 Brescia – [www.bresciamusei.com](http://www.bresciamusei.com)

Codice fiscale e partita iva 02428570986 – R.E.A di Brescia n. 448721

Iscritta al n. 300 del Registro delle Persone Giuridiche presso la Prefettura di Brescia



**COMUNICATO STAMPA:**  
**UBI BANCA SOSTIENE LA TERZA EDIZIONE DI**  
**CIDNEON 2019, ICONE ITALIANE TRA MITI E MERAVIGLIE.**

Milano, 22 gennaio 2019

UBI Banca sosterrà la terza edizione di CidneON, il Festival Internazionale delle Luci promosso dal Comitato Amici del Cidneo, che illuminerà Brescia dall'8 al 16 febbraio 2019.

Un evento che ha riscosso negli anni un grande successo, anche internazionale, contribuendo alla valorizzazione del Castello di Brescia e del patrimonio storico-artistico dell'intera città, in chiave culturale e di promozione turistica, anche grazie al coinvolgimento di personalità artistiche di rilievo nell'ambito della light art, della video arte e della musica, per un rinnovato ed originale itinerario che prevede anche per la terza edizione l'accesso gratuito per tutti.

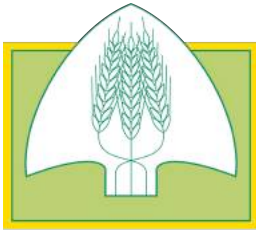
"Non si tratta solo di un suggestivo evento culturale" commenta **Stefano V. Kuhn, Direttore Macro Area Territoriale Brescia e Nord Est di UBI Banca** "grazie all'abilità degli organizzatori il Festival Internazionale delle Luci è diventato anche uno strumento di promozione delle attività imprenditoriali, industriali e commerciali di Brescia, e del Paese in generale. Con questa partnership la nostra Banca ribadisce la volontà di promuovere e sostenere le eccellenze che valorizzano i nostri bellissimi territori, anche a livello internazionale".

**Per ulteriori informazioni:**

**UBI Banca**

Media e Sponsorizzazioni

Tel. +39 348 6298445 – [daniela.bertozzi@ubibanca.it](mailto:daniela.bertozzi@ubibanca.it)



**COLDIRETTI**  
UFFICIO STAMPA

## ***COLDIRETTI E CIDNEON 2019***

### ***LE ICONE ITALIANE SI FONDONO AL MADE IN ITALY AGROALIMENTARE***

Icone italiane tra miti e meraviglie. Questo il tema della terza edizione di “CidneOn – Festival Internazionale delle Luci” che si svolgerà nel meraviglioso Castello di Brescia dal 10 al 17 febbraio; un omaggio alla nostra provincia, con installazioni luminose, videoproiezioni, opere interattive e performance musicali live che raccontano personaggi, luoghi, simboli di un un’inesauribile storia di arte e bellezza.

Coldiretti Brescia grande protagonista con un installazione luminosa ad opera di un artista Ucraina: “le icone italiane rappresentano il meglio dell’arte mondiale così come le eccellenze agroalimentari made in Italy; dalla straordinaria biodiversità del nostro Paese infatti abbiamo un’importante differenziazione di territori e di varietà agroalimentari di grande qualità, che ci caratterizzano e ci rendono unici in tutto il mondo” – interviene il Presidente di Coldiretti Ettore Prandini.

Come per l’arte, anche il made in Italy agroalimentare è un valore di nicchia da difendere: “è un battaglia di Coldiretti nata 15 anni fa ed oggi arrivata finalmente ad un risultato concreto. I prodotti agroalimentari italiani, attraverso l’etichetta d’origine obbligatoria, sono facilmente identificabili e permettono ai consumatori scelte consapevoli, in trasparenza e chiarezza, contribuendo in tal modo anche alla redditività delle imprese agricole sempre più capaci di valorizzare il lavoro imprenditoriale e le produzioni agricole” – conclude il Presidente Prandini.

Con il contributo e il patrocinio di



Main Partner



Top Partner



Premium Partner



Official Wine Partner



Official supplier Partner

Travel Partner

Technical Partner



Sotto l'alto patrocinio di



Promosso da

Direzione artistica

Organizzato da

Ufficio stampa

Supervised by

