CONSIDI

Strategia del miglioramento

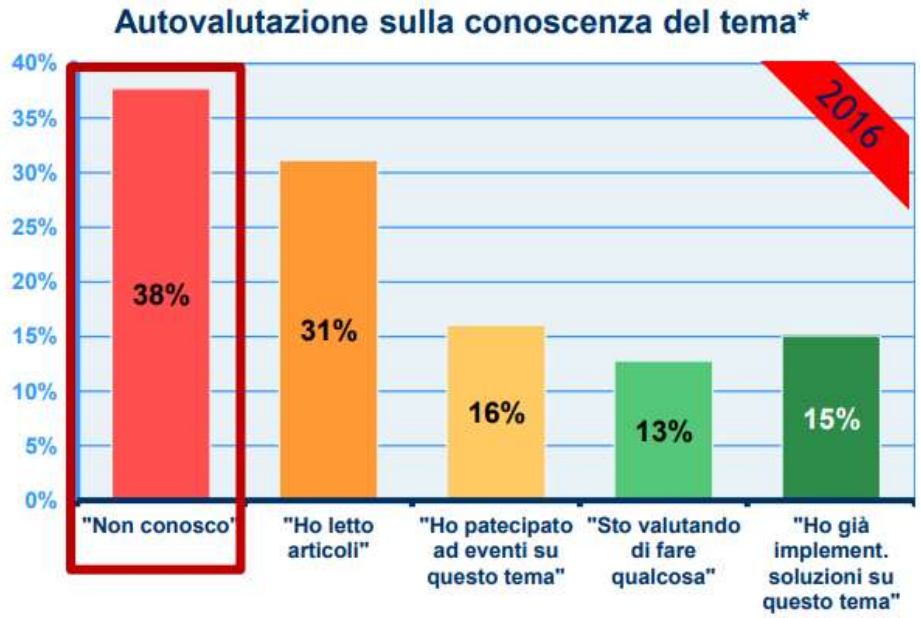
Un anno di Industria 4.0

Fabio Cappellozza

Presidente di Considi

Il presente documento è di supporto ad una presentazione orale.
I contenuti potrebbero quindi non essere correttamente interpretati in assenza dei commenti orali di chi ne ha curato la stesura
il materiale ed il contenuto anche parziale del presente documento è da considerarsi riservato e da non diffondere e pubblicabile previa autorizzazione di Considi

Che cosa è cambiato nell'ultimo anno



*Base rispondenti: 307 aziende

*Base rispondenti: 200 aziende

Fonte: Osservatorio Industria 4.0, Politecnico di Milano

CONSIDI
Strategia del miglioramento

CONFIDENTIAL – All rights reserved

Aziende 4.0

CONSIDI
Strategia del miglioramento

CONFIDENTIAL – All rights reserved

La centralità delle risorse umane

CONSIDI
Strategia del miglioramento

CONFIDENTIAL – All rights reserved

Cosa possiamo imparare da Toyota

Anche in un settore apparentemente tradizionale le nuove tecnologie contano: non sono slogan!

Tecnologie democratiche

E' solo attraverso l'ingegno delle persone dell'azienda e la scelta dei giusti partner che sarà possibile innovare il proprio modello di business indipendentemente dal settore e dalla dimensione dell'azienda.

Human centric

Grandi aziende hanno difficoltà a coprire le crescenti esigenze di tutti i segmenti di mercato in particolare quelli più innovativi e di piccole dimensioni.

Diffusione nelle PMI

Questi fattori rappresentano una grande opportunità per le PMI che sapranno essere innovative sfruttando la flessibilità e la rapidità che le caratterizzano.

CONSIDI
Strategia del miglioramento

CONFIDENTIAL – All rights reserved

Società 5.0

Non si guarda più solo all'azienda in termini di produttività, ma all'incremento della qualità della vita delle persone, ecco Society 5.0!
Le PMI sono il vettore privilegiato per la diffusione delle nuove tecnologie all'intera società.

CONFIDENTIAL – All rights reserved