

Martedì 19 ottobre, ore 17.00

Evento online – Piattaforma Teams

“Ascolto”, sviluppo e profitto

LA HUMAN SATISFACTION CON IL METODO ERE

EMOZIONE - RAGIONE - ETICA

a cura di *Marzio Bonferroni*

Human Satisfaction, visione evolutiva del modello “consumatore”. Metodo ERE, per “ascoltare” e soddisfare le necessità degli stakeholder nelle aree Emotiva-Razionale e per la prima volta nell’area Etica, valutando la loro soddisfazione, analizzando e motivando i possibili gap, per fornire all’impresa la possibilità di eliminarli, incrementando fiducia, fedeltà, relazioni umane oltre che professionali, notorietà, autorevolezza, opinione positiva, desiderio d’acquisto. Obiettivo: la felicità dei clienti, dei collaboratori e dei vari stakeholder, da cui dipendono lo sviluppo e il profitto dell’impresa e dei suoi brand.

Presenta:

Gianfranco Fabi

Intervengono con l’autore:

Luca Altieri

Fausto Capelli

Simonetta Caresano

Giovanni Fondrini

Francesco Grechi

Adalberto Magnelli

Giacomo Manara

Vartàn Manoukian

Ferdinando Pillon

Giacomo Samek Lodovici

Patrizia Sollini

Alberto Torresani

Marco Vitale



Hanno contribuito al libro:

Allianz partners

Alpitour

Apindustria Mantova

Assocalzaturifici

Branca

Chiesi farmaceutici

Consorzio Grana Padano

Credem

Eataly

Etica sgr

Ferrero

Fratelli Guzzini

Generali

Grimaldi Group

Geiko Taikisha

Guna

IBM

Illy

Italia del Gusto

Lactalis

Leroy Merlin

L’evento sarà trasmesso online sulla piattaforma Teams. Per registrarsi:

<https://metodoere.eventbrite.com>