

PMI luci ed ombre

Stefano Zane

Crema, 26 gennaio 2018

Il presente documento è di supporto ad una presentazione orale

I contenuti, quindi, potrebbero non essere correttamente interpretati in assenza dei commenti orali di chi ha curato la stesura.

Il materiale ed il contenuto, anche parziale, del presente documento è da considerarsi riservato e da non diffondere e pubblicabile previa autorizzazione di Vitale - Zane & Co.

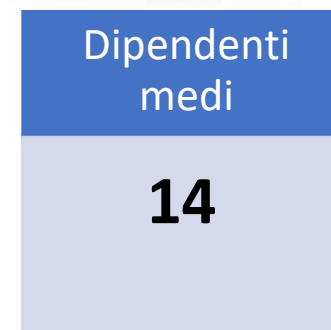
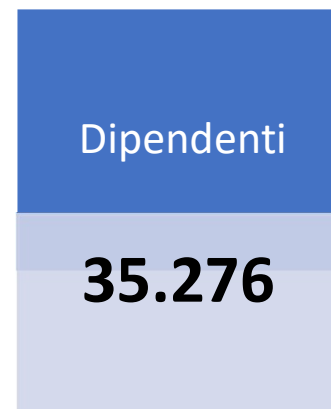
La ricerca definisce
"medie" le imprese:

- organizzate come **società di capitale**
- con fatturato annuo **tra 16 e 355 milioni** di euro
- con addetti compresi tra **50 e 499 unità**
- che non sono controllate da imprese di grande dimensione e da gruppi stranieri

Dal 1996 al 2015 le medie Imprese italiane hanno:

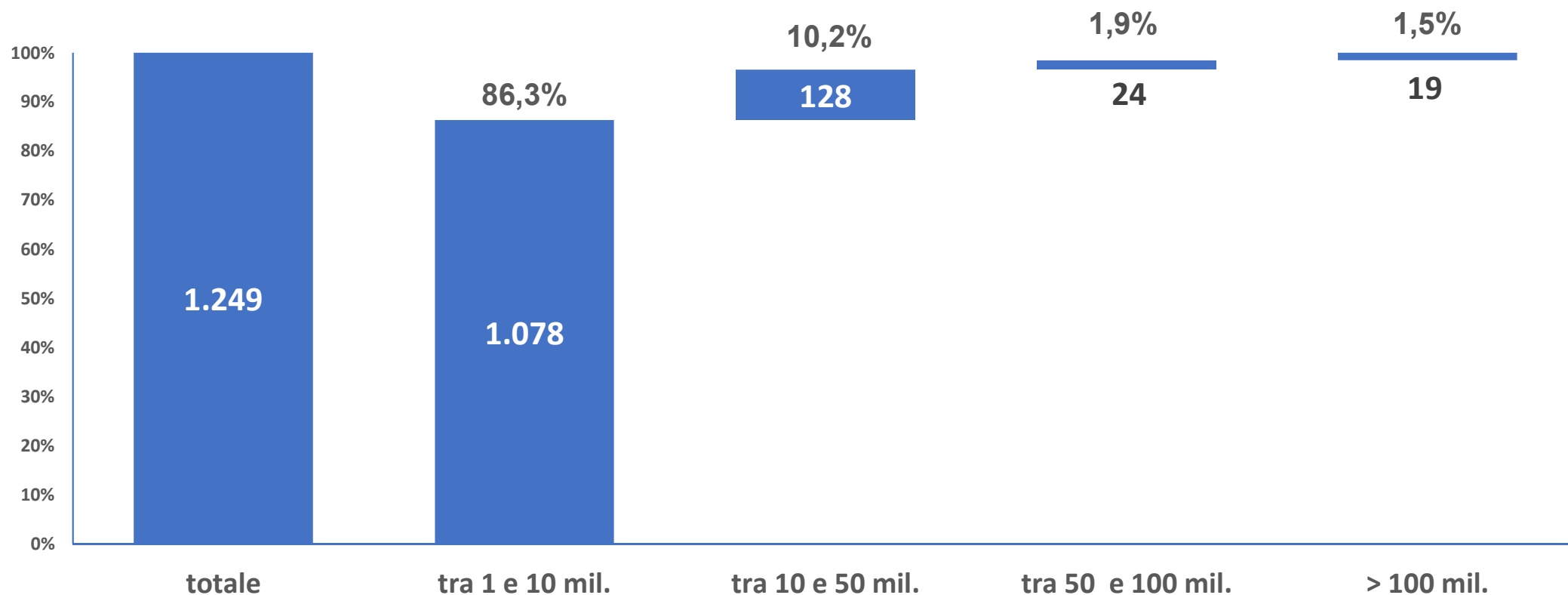
- Raddoppiato le vendite
- Quasi raddoppiato il Valore Aggiunto
- Incrementato l'occupazione di quasi il 30%
- Incrementato Export (l'89% sono esportatrici)

Focus sulle imprese della provincia di Cremona



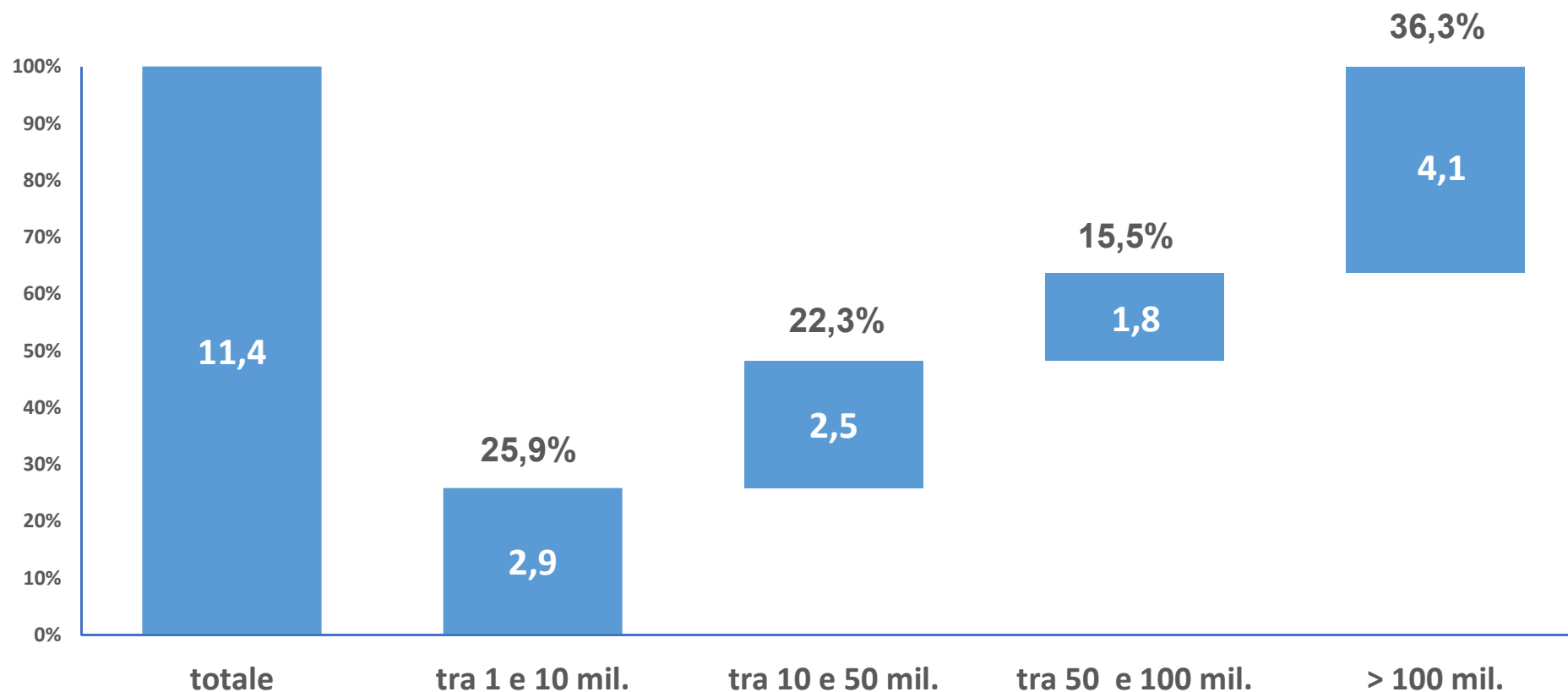
Elaborazione VNZ su dati Bureau Van Dijk

Numero imprese per classi di fatturato



Elaborazione VNZ su dati Bureau Van Dijk

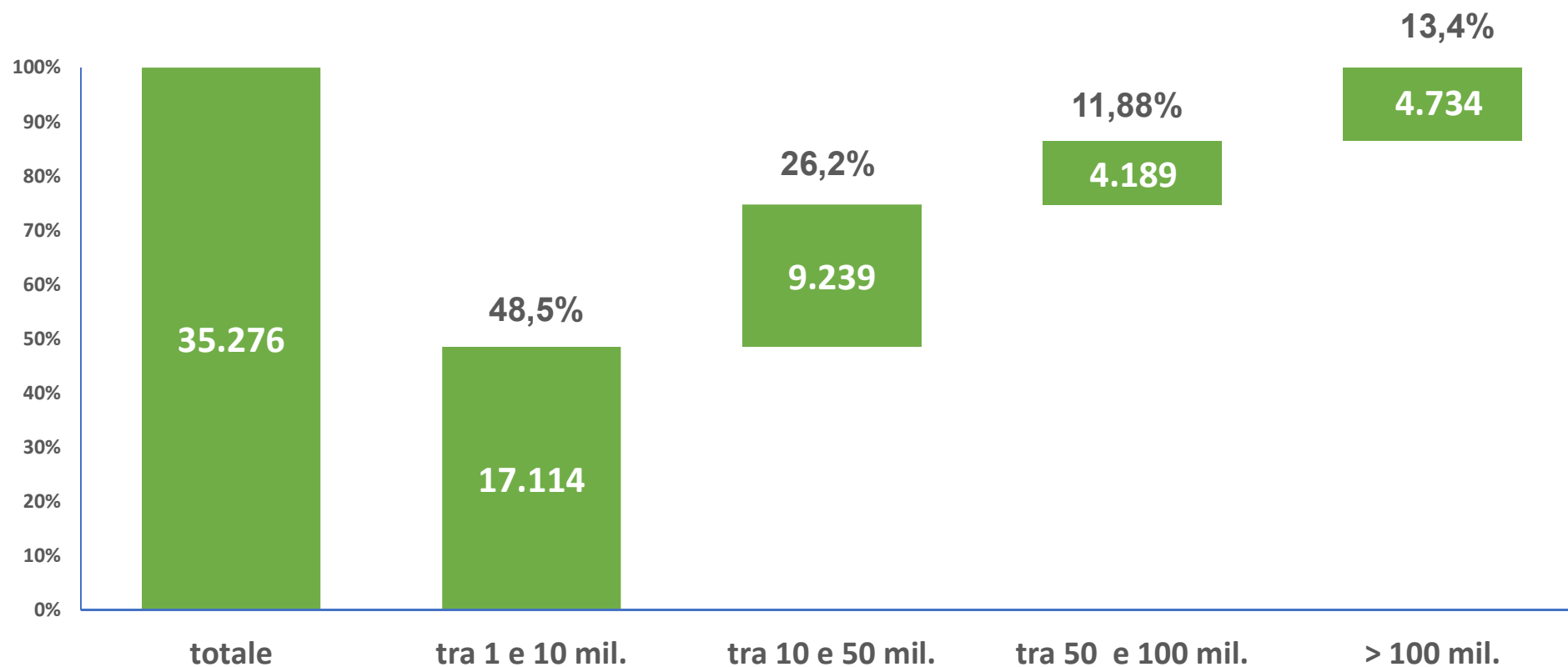
Fatturato per classi di fatturato (Mld/€)



Fatturato medio (mil.€)	9,1	3,9	19,8	73,4	216,7
-------------------------	-----	-----	------	------	-------

Elaborazione VNZ su dati Bureau Van Dijk

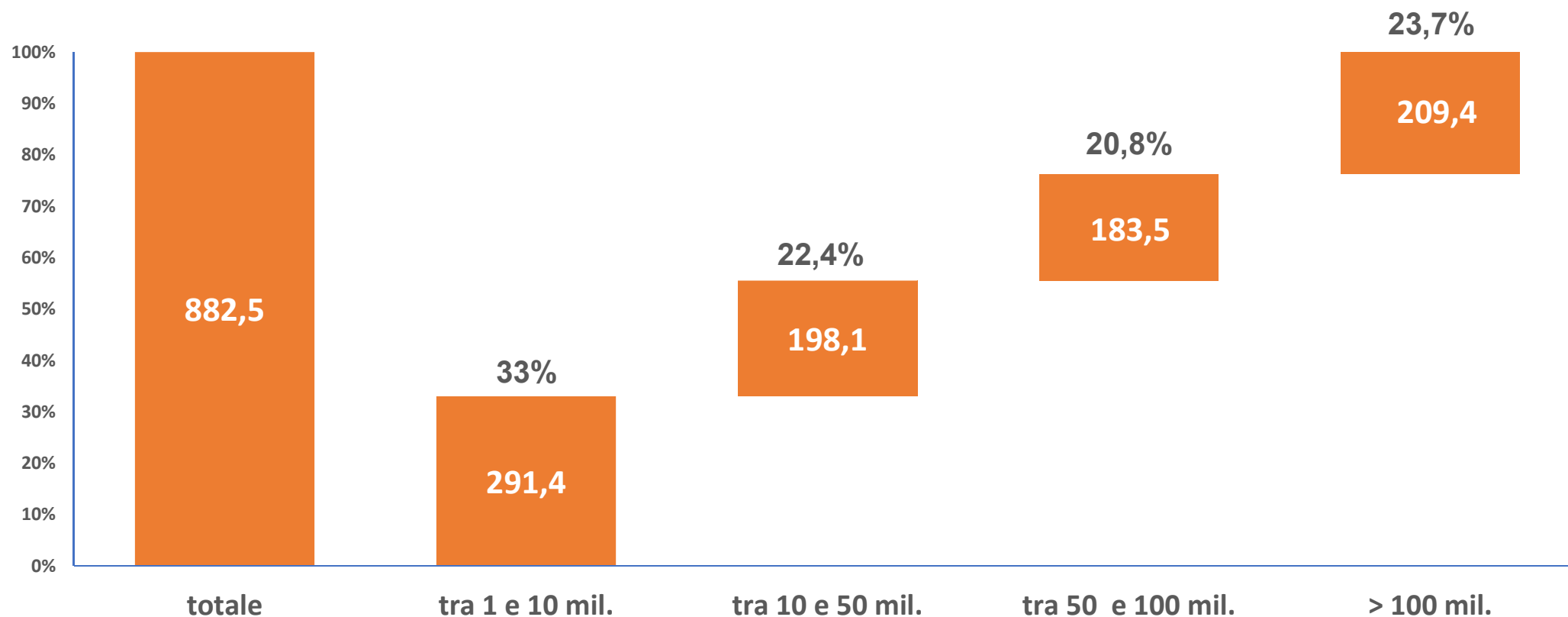
Addetti per classi di fatturato



Dipendenti medi	28	26	72	175	249
-----------------	----	----	----	-----	-----

Elaborazione VNZ su dati Bureau Van Dijk

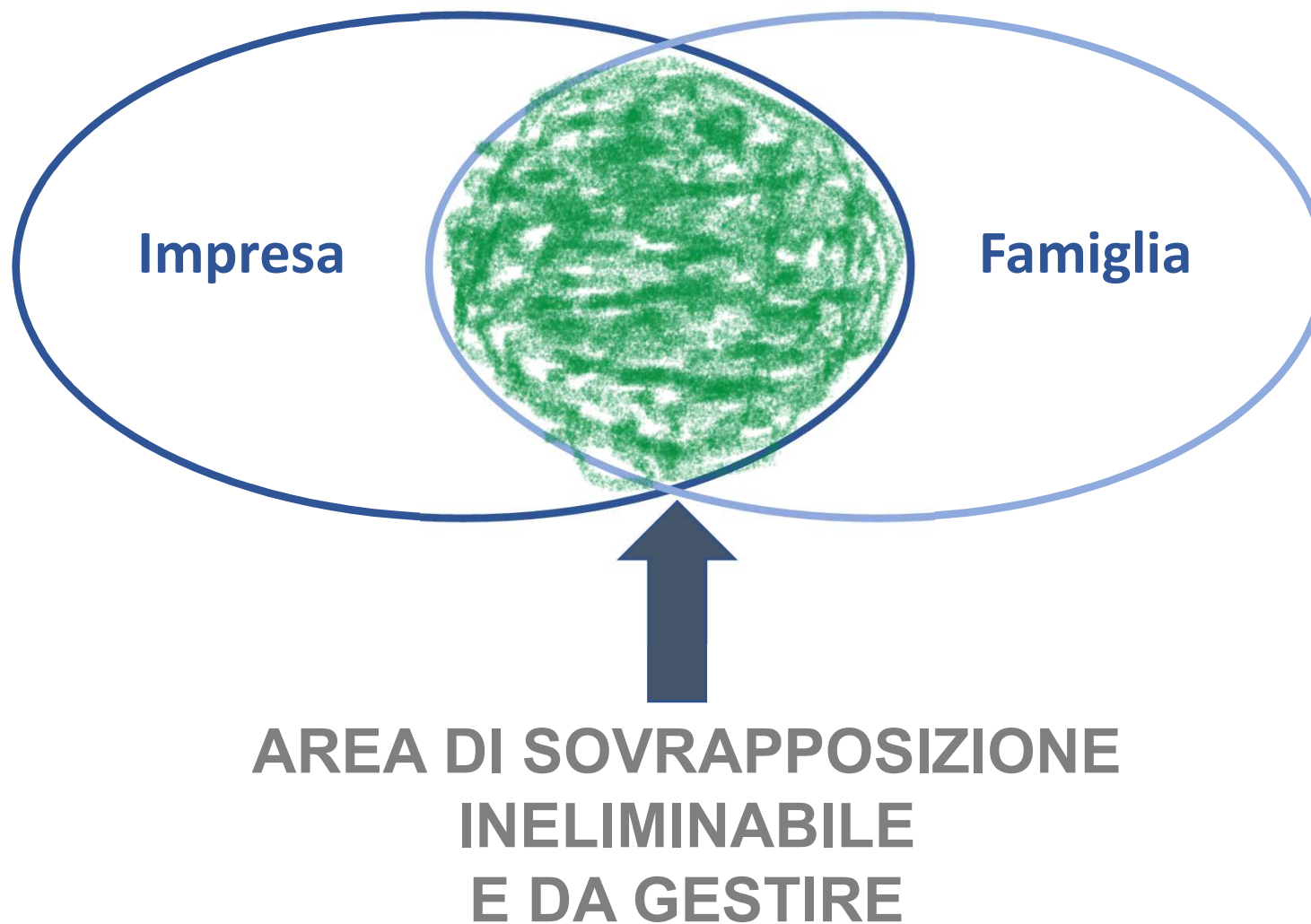
EBITDA per classi di fatturato (Mil./€)



Ebitda Margin % medio	8,8%	6,4%	10,9%	7,5%	10,4%

Elaborazione VNZ su dati Bureau Van Dijk

Gli standard che caratterizzano le imprese "attrezzate"



Le generazioni devono poter convivere nel management dell'Impresa

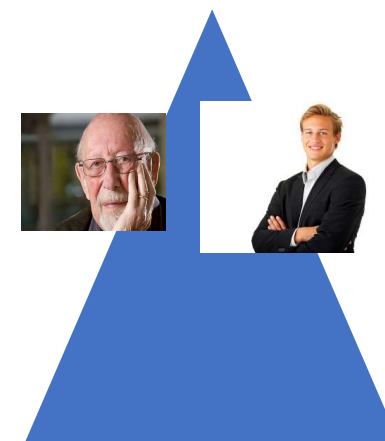
Dai più giovani

Energia e Coraggio



Dai più anziani

Esperienza e Saggezza





**La meritocrazia e non l'appartenenza
rappresenta il reale metro di misura
per fare carriera manageriale nell'Impresa.**

**Ciò vale sia per i membri della famiglia
che per i manager esterni.**





Il sistema informatico ed il controllo di gestione devono essere molto forti

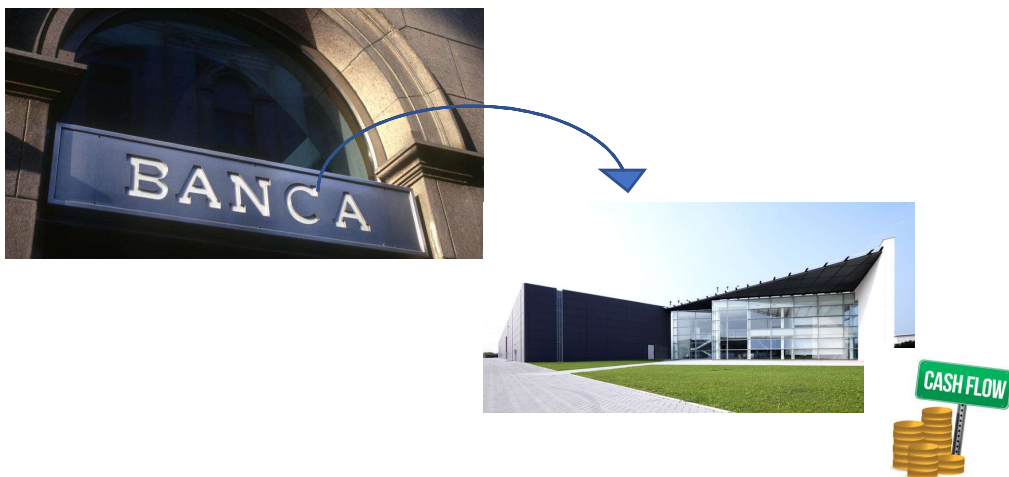
A parità di capacità decisionale la differenza la fa la qualità dei dati e delle informazioni tempestivamente disponibili.

E' necessario sviluppare la cultura del dato e dell'informazione

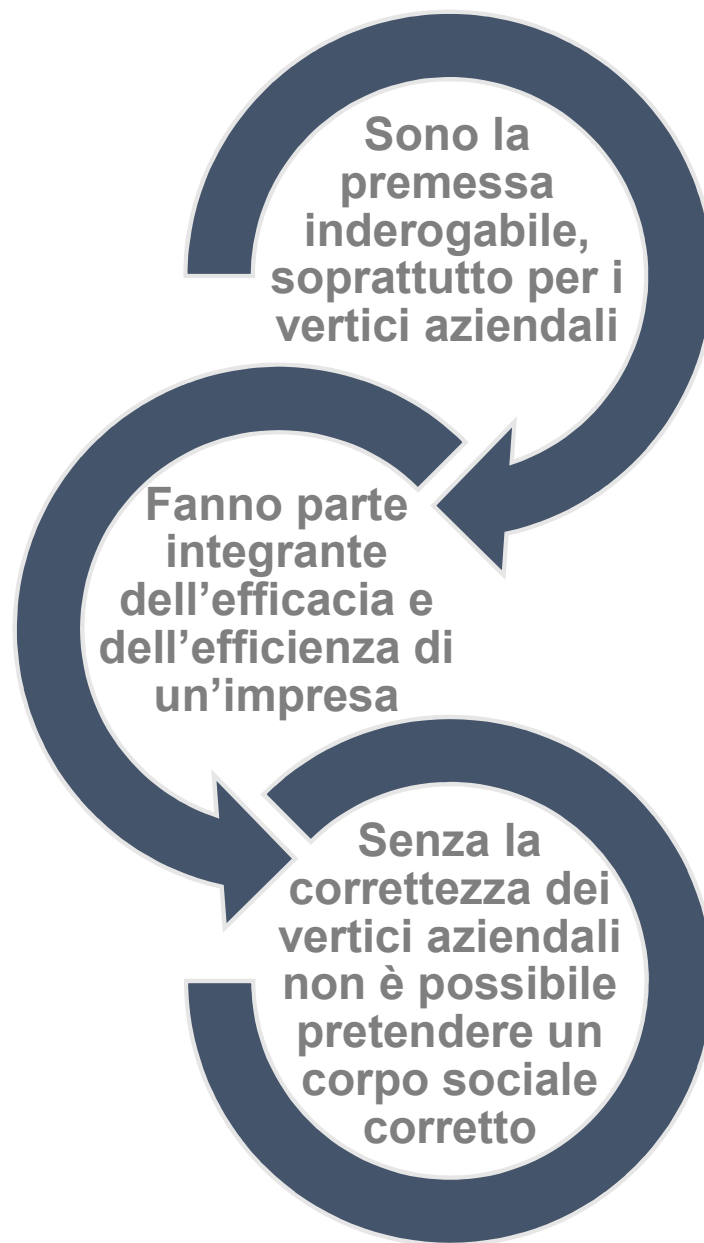
"behind the figures and through the figures"
(Arthur Andersen)



Non soccombere al giogo della finanza ma impadronirsi dei suoi meccanismi ed esigenze e piegarli al servizio dell'impresa e non viceversa



- Fondo di garanzia
- Quotazione all'AIM
- PIR
- Crowdfunding
- Elite di Borsa Italiana
- Mini bond



VN&Z
VITALEZANE&Co.
STRATEGIA D'IMPRESA

Grazie

VITALEZANE&Co.

STRATEGIA D'IMPRESA



Vitale-Zane & Co. S.r.l.

www.vnz.it

Sede di Brescia

Corso Martiri della Libertà, 3 - 25122 Brescia

Tel. +39 030 2943480

Fax +39 030 45889

Sede di Milano

Via San Martino, 7 - 20122 Milano

Tel. +39 02 72109300

Fax +39 02 72109409