

## Psicologia e Organizzazione

### *Una organizzazione “centrata sulle persone”: solo parole o reale necessità?*

Area tematica: psicologia del lavoro, organizzazione, strategia

#### DATE INCONTRI

3 aprile 2024

11 aprile 2024

18 aprile 2024

24 aprile 2024

2 maggio 2024

dalle 15,30 alle 18,30

---

Presso Sala Consiliare  
Camera di Commercio di Brescia  
Via Luigi Einaudi, 23  
Brescia

Parcheggio suggerito:

Autosilo 1  
Via Vittorio Emanuele II, 70  
Brescia

**Percorso formativo in 5 incontri per  
Imprenditori, CEO, Direttori Generali  
e per Responsabili di funzione**

Responsabile del corso:  
Prof. Giovanni Siri

Il tema del “fattore umano” è da sempre presente nel pensiero d’impresa, dal momento che la moderna organizzazione produttiva necessita della interazione tra quattro fattori chiave: i mezzi di produzione (tecnologie e capitale), lo scambio tra domanda e offerta (mercato e comunicazione), l’attività delle persone (skills e talenti), l’organizzazione dell’insieme in un sistema efficiente e competitivo (organizzazione e gestione).

Oggi, tuttavia, appare chiaro come questo aspetto vada assumendo un ruolo sempre più decisivo per l’azienda, tanto che comincia a prendere corpo l’idea che la dimensione relazionale in azienda riguardi tutti i livelli manageriali e lo stesso imprenditore e comporti un riassetto gestionale della organizzazione capace di adattarsi in qualche misura alla grande trasformazione del lavoro non solo tecnica e geoeconomica ma anche di rispondere ai bisogni di persone animate da una diversa visione di sé e del rapporto vita-lavoro.

Alla ricerca di maggiore comprensione e di risposte operative (gestionali), l’organizzazione produttiva torna a interrogare la psicologia, una scienza con cui intrattiene rapporti intensi fin dalle origini della seconda rivoluzione industriale. Si avverte l’esigenza di intensificare un dialogo tra azienda e scienze sociali capace di offrire risposte sia per comprendere più profondamente le “nuove personalità” sia (soprattutto) per poter agire con l’efficacia imposta dalla turbolenta transizione in corso. In realtà del tema “persone al centro” si parla anche troppo dentro e intorno alle imprese, con una moltiplicazione di parole d’ordine e di ricette che rischiano di creare più confusioni che soluzioni.

L’Academy 2024 si occupa dei bisogni fondamentali che da sempre caratterizzano il rapporto tra le persone in azienda e delle persone con l’azienda e il proprio lavoro, e che oggi si ritrovano nei grandi temi della fiducia, dell’appartenenza, della identità comune tra azienda e persone, della condivisione generativa del progetto aziendale per dare senso al proprio lavoro e alla propria vita. Le persone, oggi ancor più di ieri, hanno bisogno di un lavoro ricco di senso, di occasione di relazioni che alimentano l’autostima, di relazioni di cui fidarsi, di sentire che grazie all’azienda partecipano alla costruzione di una società migliore. Dentro queste motivazioni profonde ci stanno cose che imprenditori e manager conoscono bene: la comunicazione corretta, il rapporto di autonomia responsabile, una leadership direttiva sì ma non dimentica del valore della persona che sta dietro la prestazione, l’esercizio di una giustizia e di una trasparenza che alimenta la credibilità, la proposta continuamente aggiornata della intuizione da cui l’impresa si origina e che ne costituisce il valore primario benché non materiale. E ci sta la concretezza delle ricompense, la chiarezza delle regole, la eguaglianza di opportunità e il rispetto umano, la cura per l’aggiornamento e la formazione permanente, l’allevamento dei talenti. Da questo terreno nasce un autentico e durevole legame con il proprio lavoro e con l’azienda, la capacità di fare squadra e condividere, la voglia di partecipare a qualcosa che si ritiene degno di impegno e anche di sacrificio quando necessario. Come ogni manager facilmente riconosce, si tratta di quell’impegno motivato (detto oggi “engagement”) e di quella disponibilità positiva e propositiva a mettersi in gioco (detto oggi “proattività”) di chi sente “sua” l’azienda e vive il proprio lavoro come un contributo che è fiero di offrire.

Tutto questo lo sappiamo, o almeno lo sapevamo. Torniamo a ricordarlo ora sotto la spinta di tempi complessi e instabili in cui solo le energie specificamente umane (con l’aiuto formidabile delle nuove tecnologie), mobilitate dalla capacità di organizzarle efficacemente, possono darci lo scatto necessario a uscirne crescendo e non chiudendoci in difese comunque inadeguate. Ma non arriveremo a questa capacità solo continuando a parlare confusamente. Dobbiamo da un lato prendere reale consapevolezza di queste realtà “relazionali”, e dall’altro fare ciò che in modo formidabile l’impresa è stata in grado di fare: organizzare processi e persone per gestire queste energie umane mettendole a profitto per tutti (persone e sistema aziendale).

Nella Academy di quest’anno uniamo lo sforzo di comprensione più profonda dell’aspetto psicologico con le esperienze e riflessioni gestionali, in un dialogo aperto con la figura chiave del manager. Cerchiamo metodologie e strumenti che possano aiutare la gestione consapevole del “campo relazionale aziendale”, senza mai dimenticare che ogni azienda è un organismo con una propria personalità e cultura che deve cercare attivamente la propria risposta. Non esistono ricette magiche o guru cui delegare questo compito: e neppure ci piacerebbe farlo.

Il Responsabile del corso è il **Prof. Giovanni Siri**

Formatosi alla Cattolica di Milano e specializzatosi in Psicologia del Lavoro alla Scuola di Padre Gemelli, è stato Ordinario di Psicologia Generale, insegnando nelle Università di Genova, alla IULM di Milano e presso l'Università Vita-Salute del San Raffaele di Milano.

La sua linea di ricerche parte dal tema della scientificità della psicologia, focalizzandosi a livello di ricerca dapprima sui processi cognitivi latenti, allargando poi lo sguardo alle teorie della personalità e al rapporto tra aspetti cognitivi affettivi e sociali.

L'ultima fase di questo percorso sfocia in studi e ricerche (accademiche e applicate) sulle persone nel loro contesto di vita reale: ed ecco la psicologia dei consumi, del lavoro, della organizzazione. Questa linea di ricerca si alimenta anche delle numerose esperienze professionali svolte con aziende, società di ricerche sul consumatore, agenzie di pubblicità, attività che prosegue a tutt'oggi.

L'attuale fase di studio e ricerca è da anni dedicata allo studio dell'interdipendenza tra cambiamento della personalità ed evoluzione dello scenario socioculturale: da qui nascono lavori sui megatrend che sospingono la modernità in una fase di crisi evolutiva, lo studio del gap generazionale, i disequilibri in cui è entrata la cultura organizzativa.

Alla delicata fase di mutazione della modernità e del difficile ma inevitabile cambiamento di mentalità è dedicato il suo ultimo lavoro, il libro "Cambiamento" dedicato anzitutto al mondo delle Aziende, che sono al centro delle mutazioni in atto e possono essere il motore primo (ancora una volta) di un reale cambiamento socioculturale.

Segretario tecnico dell'Academy VNZ è il **Dott. Luca Soressi Serena**

Laureato in Lettere Moderne presso l'Università degli Studi di Milano, ha frequentato un Master in Business Administration (MBA) presso la Bologna Business School e un Master in Filosofia e Management ("Competenze Filosofiche per le Decisioni economiche") presso l'Università Cattolica di Milano.

Collabora dal 2019 con Vitale-Zane & Co. dove, accanto alla consulenza strategica su progetti di sviluppo, coordina tavoli di lavoro su tematiche strategiche ed economiche.

È stato coautore dei volumi "La buona gestione dell'impresa cooperativa" (Ed. Franco Angeli, 2019) ed "Economia e filosofia: un'antica alleanza rinnovata" (Piccola Biblioteca Inaz, 2021).

## PROGRAMMA

### 1) Mercoledì 3 aprile 2024

#### **Prima sessione: Il bisogno di Fiducia e Sicurezza in Azienda e le possibili risposte organizzative**

Obiettivo: mettere a fuoco due aspetti basilari del clima relazionale aziendale. Su queste basi psicologiche si può costruire impegno nel lavoro e rapporti costruttivi: elementi oggi davvero critici.

#### Docenti:

- Giovanni Siri,  
**La psicologia della fiducia di base in azienda, oggi. Potenzialità e patologie**
- Federico Butera, *Professore Emerito di Scienze dell'Organizzazione e Presidente Fondazione IRSO - Istituto di Ricerca Intervento sui Sistemi Organizzativi, Già Visiting Scholar, Sloan School MIT,*  
**Le basi organizzative della fiducia**

#### Testimonianze:

- Isabella Manfredi, *Direttore Relazioni Esterne del Gruppo Feralpi, psicologa del lavoro e delle Organizzazioni*
- Daniela Conte, *Direttore Risorse Umane Fondazione Poliambulanza – Istituto Ospedaliero - Brescia;*

### 2) Giovedì 11 aprile 2024

#### **Seconda sessione: Identità e appartenenza, cerniera tra valori personali e valore aziendale.**

Obiettivo: approfondire il significato profondo del rapporto tra identità e appartenenza, e la dinamica attraverso cui è possibile una integrazione tra valori personali e valori aziendali, fondamento del rispetto e della autonomia responsabile nel lavoro.

#### Docente:

- Giovanni Siri,  
**Perché identità personale e appartenenza aziendale sono complementari e producono autonomia responsabile**

#### Testimonianza:

- Gioacchino Baldini, *Direttore Azienda Agroalimentare Opera di Padre Pio, già Direttore del personale di Fiat Automobili e Ferrero e Presidente Mutti S.p.A.,*  
**Come si genera il senso di appartenenza in azienda**

### 3) Giovedì 18 aprile 2024

#### **Terza sessione: Il lavoro alla ricerca di un aggiornamento di senso**

Obiettivo: missione, visione, “purpose” (ciò che rende unica e degna di esistere la mia azienda) sono termini tornati di attualità che rimandano alla necessità di persone e imprese di aggiornare il significato del lavoro organizzato. Non si

tratta solo di ideali etici ma anche di un profondo e concreto bisogno delle persone e della organizzazione per esprimere generatività e ideazione che consentono di affrontare l'incertezza dei tempi.

Docenti:

- Marco Vergeat, *Presidente di Asfor (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale), e Presidente del Gruppo Summit,*  
**Si è aperta una frattura tra vita e lavoro?**
- Giovanni Siri,  
**Il bisogno di senso come organizzatore psichico**
- Vittorio Coda, *Professore Emerito dell'Università Bocconi, Presidente del Comitato scientifico di ISVI,*  
**La costruzione di significato esigenza critica per l'azienda**

Testimonianza:

- Chiara Lupi, *imprenditrice e Direttore Editoriale Casa editrice Este*

#### 4) Mercoledì 24 aprile 2024

##### Quarta sessione: Il "lato umano" dell'azienda e i suoi strumenti

Obiettivo: E' davvero possibile, e in che modo, rendere monitorabili per l'azienda le dimensioni qualitative considerate nelle giornate precedenti, ovvero "oggettivare il soggettivo"?

Docente:

- Giovanni Siri,  
**È possibile esportare le tecniche di misurazione psicologica in azienda?**

Testimonianza:

- Simone Maggioni, *Senior Partner di Eric Salmon & Partners,*  
**Il ruolo strategico e i nuovi metodi della selezione e dell'assessment**
- Andrea Gaudenzi, *Amministratore Delegato di iCorporate,*  
**L'importanza della comunicazione interna**

#### 5) Giovedì 2 maggio 2024

##### Quinta sessione: tavola rotonda "i manager nella transizione – un ruolo strategico e più che mai complesso": come vedono il rapporto tra Psicologia e Organizzazione.

Obiettivo dell'ultima sessione è dare la parola al ruolo più critico per l'organizzazione relazionale in azienda. Non solo il ruolo di HR ma più in generale tutti i ruoli manageriali sono chiamati a fronteggiare e ricomporre le nuove esigenze delle persone verso il lavoro e l'azienda e la necessità dell'impresa di organizzarsi flessibilmente ottenendo il massimo impegno e un apporto costruttivo delle sue persone. Ascoltiamo la loro voce e accogliamo le loro indicazioni, perché di fatto è affidato a loro il compito di dare le gambe a questa transizione e perché "tra il dire e il fare c'è di mezzo il manager".

Coordinatore:

- Giacomo Manara, *HR Development & Change Management Executive Consultant e Docente di Change Management, HR Management, Consulting Management e Competenze Manageriali presso l'Università Cattolica di Milano*

Testimonianze di imprenditori, consulenti operativi e hr manager di primo livello (in fase di definizione)

## SCHEDA DI ADESIONE

### Psicologia e organizzazione

Da compilare e trasmettere via mail a [flavia.nicolamarino@vnz.it](mailto:flavia.nicolamarino@vnz.it)  
entro il 22/03/2024

### DATI PARTECIPANTE

Ragione sociale	
Cognome e nome	Ruolo ricoperto
Cognome e nome	Ruolo ricoperto
Cognome e nome	Ruolo ricoperto
Telefono	e-mail

### DATI INTESTAZIONE FATTURA

Ragione sociale		
Indirizzo		
Città	Cap	Provincia
Partita IVA	SDI	
Codice fiscale	e-mail	

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE

*(comprensive del materiale didattico)*

- € 2.250 + iva per singolo partecipante
- € 1.125 + iva per ulteriore(i) partecipante(i)

#### CLIENTI VNZ

- € 1.900 + iva per singolo partecipante
- € 950 + iva per ulteriore(i) partecipante(i)

L'iscrizione al percorso formativo può godere delle agevolazioni relative ai fondi interprofessionali (es: Fondimpresa, Fondirigenti, Fondir, etc).

Per informazioni potrete scrivere a [flavia.nicolamarino@vnz.it](mailto:flavia.nicolamarino@vnz.it) e sarete messi in contatto con Sviluppo Formazione, nostro partner per la finanza agevolata e formazione finanziata.

#### MODALITA' DI PAGAMENTO

a mezzo **bonifico bancario** a favore di

Vitale-Zane&Co. Srl

IBAN: **IT 95 J 05696 11200 00000 5725 X96**

(allegare fotocopia del bonifico bancario)

*nella causale specificare Ragione sociale e il nome del/i partecipante/i*

#### CONTATTI

**Vitale-Zane&Co.**

tel. **030 2943480**

e-mail: **[flavia.nicolamarino@vnz.it](mailto:flavia.nicolamarino@vnz.it)**

Corso Martiri della Libertà, 25122 Brescia