

Inflazione chiama costing

L'analisi e la gestione dei costi in periodi di
inflazione

**Percorso formativo in 4 incontri
per Imprenditori, CFO e Controller**

DATE INCONTRI

15 giugno 2023
21 giugno 2023
29 giugno 2023
06 luglio 2023

dalle 15,30 alle 18,30

Presso Sala Consiliare
Camera di Commercio di Brescia
Via Luigi Einaudi, 23 - Brescia

Parcheggio suggerito:

Autosilo 1
Via Vittorio Emanuele II, 70
Brescia

In collaborazione con



L'inflazione è oggi un dato certo e, a differenza di quanto si sente dire da più parti, l'inflazione è qui per rimanere: dobbiamo quindi attrezzarci ad affrontarla e a convivere per non breve tempo. L'inflazione durerà perché le cause che l'hanno provocata sono ancora in azione: una su tutte l'enorme offerta di moneta che dal 2008 ha inondato i mercati.

Gli effetti dell'eccesso di liquidità sono poi stati ampliati ed accelerati dalla pandemia e dalle sue conseguenze: immissione di ulteriore liquidità a sostegno di famiglie ed imprese, shortage delle materie prime, congestione delle catene globali di fornitura e la necessità di una loro ricomposizione.

Lo scoppio della guerra ed i suoi effetti sui prezzi dell'energia e di tante materie prime, accompagnati dagli effetti delle sanzioni sono stati un ulteriore fattore di spinta del fenomeno inflattivo, così come le controversie commerciali e geopolitiche, una su tutte lo scontro in corso USA-Cina, di probabilmente non abbiamo ancora visto tutti i suoi effetti.

Tutti questi elementi, unitamente alle dinamiche demografiche di cui si parla sempre troppo poco, confermano che l'inflazione è qui per restare.

Dobbiamo perciò chiederci cosa dobbiamo fare, come uomini responsabili di impresa, per affrontare al meglio questo scenario che oggi è nuovo per gran parte degli imprenditori e dei manager e per molti aspetti ancora da approfondire e capire.

L'inflazione, infatti, è un fenomeno con cui le nostre imprese non sono più abituate a convivere. Negli anni '70 del secolo scorso c'erano imprenditori e manager che avevano imparato a gestire l'inflazione, alcuni anche molto bene, ma oggi non ci sono più e non possiamo contare sulla formazione, perché le università non formano più sul tema inflazione da molto tempo ormai.

Quindi l'inflazione, oltre ad essere un problema economico e sociale, è un problema manageriale ed organizzativo non indifferente che non possiamo permetterci di sottovalutare. Dobbiamo imparare, di nuovo, a convivere con l'inflazione e dobbiamo soprattutto imparare a gestirla.

Non c'è una inflazione ma più inflazioni. Ogni settore, ogni prodotto ha la sua inflazione, dotata di una propria dinamica. Quindi ogni linea del conto economico, sia di ricavo che di costo ha la sua inflazione che va esaminata, studiata e stimata, perlomeno nella fase di stesura di budget e piani.

Se l'obiettivo è difendere il profitto reale e non quello nominale, perché è evidente che l'inflazione nei costi dei fattori produttivi, se non gestita adeguatamente sul fronte dei prezzi di vendita, erode il profitto, si deve avere una grande reattività ad adattare i prezzi di vendita.

Ma per poterlo fare in modo adeguato e consapevole è necessario interrogarsi e trovare le giuste risposte sul fronte dei costi e della formazione del costo dei processi produttivi e dei prodotti.

Quali sono le giuste configurazioni di costo rispetto alle decisioni che si devono prendere? Sappiamo dove e come spendiamo? I costi sono tutti uguali?

Queste sono alcune domande a cui il percorso formativo intende dare risposte.

Il percorso formativo proposto, destinato ad Imprenditori, CFO e controller, intende essere un'occasione di approfondimento e confronto su tematiche fondamentali che riguardano ogni fase del ciclo di vita di un'impresa.

Il responsabile del corso è il **Prof. Alberto Bubbio**

Socio fondatore di Dimensione Controllo e attuale Amministratore unico. Laureato alla Università Bocconi di Milano e specializzazione alla Harvard Business School (1985), svolge attività professionale di consulenza dal 1982. È autore di libri e numerose pubblicazioni sui temi di Pianificazione e Controllo. È professore associato di economia aziendale presso l'Università Cattaneo – Liuc. Dopo più di quindici anni, trascorsi come docente ufficiale della Sda-Bocconi (dove fra l'altro è stato Coordinatore dell'Executive Master Serale in Economia e Gestione d'azienda e del 1° General Management Program), oggi collabora con alcune fra le principali Business School italiane (tra queste: Cfmt per executive del Terziario Avanzato, Istud e la Supsi nel Canton Ticino).

PROGRAMMA

1) Giovedì 15 giugno 2023

L'inflazione di oggi, le principali caratteristiche qualificanti

Cause di fondo strutturali.

Perché è diversa da quella degli USA.

Possiamo ancora chiamarla inflazione o forse è qualcosa di diverso?

Docente: Prof. Massimiliano Serati – Università Carlo Cattaneo – LIUC e Liuc Business School

2) Mercoledì 21 giugno 2023

La più opportuna classificazione dei costi per una loro corretta analisi

Dai costi variabili e costi fissi ai «chunky cost»: il nuovo driver dei costi è la complessità che va ad integrare o sostituire i volumi.

La rilevanza di avere nelle configurazioni di costo costi «tracciabili» (la nuova categorie dei costi specifici o Traceable cost).

Le nuove categorie per gestire i costi e non semplicemente per «controllare i costi»: opex, capex e stratex.

La $\Delta\%$ dei prezzi di vendita orientata dalla $\Delta\%$ dei costi di alcuni fattori produttivi.

Docente: Prof. Alberto Bubbio – Università Carlo Cattaneo – LIUC

3) Giovedì 29 giugno 2023

Le nuove impostazioni nel calcolo dei costi: la lean accounting

Al centro ci sono le attività/processi e non i «centri di costo».

L'esigenza di individuare le attività/processi lungo il «flusso di valore» (value stream).

A caccia degli sprechi e non solo delle inefficienze.

Il costo di prodotto nella fabbrica 4.0.

Docente: Prof. Alberto Bubbio – Università Carlo Cattaneo – LIUC

Testimonianza: Considi

4) Giovedì 06 luglio 2023

Altri strumenti di cost management

Dal costo di prodotto al:

- conto economico di cliente,
- conto economico di canale di distribuzione,
- conto economico del fornitore.

Docente: Prof. Alberto Bubbio – Università Carlo Cattaneo – LIUC

Testimonianza aziendale: Sew Eurodrive

SCHEDA DI ADESIONE

Inflazione chiama costing. L'analisi e la gestione dei costi in periodi di inflazione

Da compilare e trasmettere via mail a sara.belotti@vnz.it

entro il 26 maggio 2023

DATI PARTECIPANTE

Ragione sociale	
Cognome e nome	Ruolo ricoperto
Cognome e nome	Ruolo ricoperto
Cognome e nome	Ruolo ricoperto
Telefono	e-mail

DATI INTESTAZIONE FATTURA

Ragione sociale		
Indirizzo		
Città	Cap	Provincia
Partita IVA	SDI	
Codice fiscale	e-mail	

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

(comprensive del materiale didattico)

- € 1.800 + iva per singolo partecipante
- € 900 + iva per ulteriore(i) partecipante(i)

CLIENTI VNZ

- € 1.500 + iva per singolo partecipante
- € 750 + iva per ulteriore(i) partecipante(i)

MODALITA' DI PAGAMENTO

a mezzo **bonifico bancario** a favore di

Vitale-Zane&Co. Srl

IBAN: IT 95 J 05696 11200 00000 5725 X96

(allegare fotocopia del bonifico bancario)

nella causale specificare Ragione sociale e il nome del/i partecipante/i

CONTATTI

Vitale-Zane&Co.

tel. **030 2943480**

e-mail: sara.belotti@vnz.it

Corso Martiri della Libertà, 25122 Brescia